

**ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
НА ЗАКУПКУ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ)
№ 21_ГТБеларусь-1.5-1218/47-150**

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях, Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|--|---|---|
| 1 | Заказчик | ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| 1.1 | Место нахождения Заказчика | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| 1.2 | Почтовый адрес Заказчика | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| 1.3 | Телефон Заказчика | +375 17 219 17 03 |
| 1.4 | Факс Заказчика | +375 17 219 15 77 |
| 1.5 | Адрес электронной почты | mfc@btg.by |
| 2 | Организатор | Филиал «Управление по организации строительства многофункционального комплекса ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| 3 | Адрес местонахождения организатора | 220114, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Независимости, д. 117А, пом. 14А |
| 4 | Почтовый адрес организатора: | 220114, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Независимости, д. 117А, пом. 14А |
| 5 | Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях | Расин Виктор Владимирович, тел. +375-17-219 17 91, эл. адрес – v.rasin@btg.by |
| 6 | Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием (Приложение 2) | Маркевич Денис Анатольевич, +375-17- 219 17 87, эл. адрес – d.markevich@btg.by |
| 7 | Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований | Сайт ОАО «Газпром трансгаз Беларусь (http://www.gtb.by/); ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by) РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен» |
| 8. Информация о маркетинговых исследованиях | | |
| 8.1 | Номер маркетинговых исследований | № 21_ГТБеларусь-1.5-1218/47-150 (№1000863374) (номер закупки в Плане Группы Газпром 21/1.5/0048855/ГТБ) |
| 8.2 | Предмет маркетинговых исследований | Выбор подрядной организации на оказание услуг по содержанию строительной площадки объекта «Строительство многофункционального комплекса в г. Минске в границах ул. Филимонова – просп. Независимости – ул. Макаенка» |
| 8.3 | Наименование и номера лотов | Предмет закупки является неделимым лотом |
| 8.4 | Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты | Оказание услуг в соответствии с Приложением 2 и 3 настоящей Документации. Условия оплаты: в соответствии с Приложением 3 настоящей Документации |
| 8.5 | Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг | Место оказания услуг: в соответствии с Приложением 2 – Техническое задание Срок выполнения работ: Начало: июль 2021 года. Дата окончания: июль 2024 года. |
| 8.6 | Валюта маркетингового исследования | белорусский рубль |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|-------|--|--|
| 8.7 | Валюта платежа по контракту закупки | белорусские рубли |
| 8.8 | Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых услуг (работ) | <p>2 471 798,87 (два миллиона четыреста семьдесят одна тысяча семьсот девяносто восемь и восемьдесят семь сотых) бел. руб. без НДС.</p> <p>2 966 158,64 (два миллиона девятьсот шестьдесят шесть тысяч сто пятьдесят восемь и шестьдесят четыре сотых) бел. руб. с НДС 20%.</p> <p>С учетом всех расходов, налогов и сборов, необходимых для выполнения работ по предмету заказа и других обязательных платежей.</p> <p><u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых услуг (работ)</u></p> |
| 8.9 | Условия для заключения договора | Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения |
| 8.10 | Необходимое условие для включения в договор | <p>- исполнитель (подрядчик) обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств;</p> <p>- ответственность подрядчика за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов.</p> |
| 8.11 | Порядок подачи Заявок | <p>Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации.</p> <p>На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии).</p> <p>Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты.</p> <p>Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью.</p> <p>Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.</p> |
| 8.12 | <u>Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u> | По месту нахождения Организатора: с 18.06.2021 до 15:00 (время белорусское) 25.06.2021 |
| 8.13 | <u>Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях</u> | 25.06.2021 в 15:15 по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, проспект Независимости, д. 117А, пом. 14А |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|---|--|--|
| 8.14 | Место и дата рассмотрения предложений участников закупки маркетингового исследования | по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, проспект Независимости, д. 117А, пом. 14А с 25.06.2021 по 01.07.2021 |
| 8.15 | Срок подачи коммерческого предложения в соответствии с п.2.4.6 Документации. | Не позднее 14.00 01.07.2021 |
| 8.16 | Срок подведения итогов: | Не позднее 02.07.2021 |
| 9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях | | |
| 9.1 | Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях | с 18.06.2021 г. по 25.06.2021 |
| 9.2 | Место предоставления документации | Документация о маркетинговых исследованиях опубликована на сайте Заказчика www.btg.by По месту нахождения Организатора, по адресу: 220114, Республика Беларусь, г. Минск, проспект Независимости, д. 117А, пом. 14А |
| 9.3 | Порядок предоставления документации: | Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса |
| 9.4 | Сайт Организатора, на котором размещена документация: | Сайт ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (http://www.gtb.by/); ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by) РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен» |
| 9.5 | Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе | Не взимается |
| 9.6 | Уведомление о намерении принять участие в маркетинговом исследовании: | Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, необходимо направить посредством электронной почты по адресу: v.rasin@btg.by . |
| 9.7. | Дополнительная информация | <ol style="list-style-type: none"> Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований. Заказчик (Организатор) не связан обязательством давать какие-либо разъяснения участникам маркетинговых исследований касательно допуска, а также присуждения баллов конкретным участникам. |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|------------------------------------|--|---|
| | | <p>5. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>6. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях.</p> |
| 10. Обеспечения | | |
| 10.1 | Обеспечение заявки | Не требуется |
| 10.1.1 | Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности) | Не требуется |
| 10.1.2 | Обеспечения исполнения договора | Не требуется |
| | Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек | Не требуется |
| | Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации | Не требуется |
| 10.1.3 | Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей | Не требуется |
| 11. Требования к Участникам | | |
| 11.1 | Требования к Участникам процедуры закупки | Согласно п. 1.3 и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях |
| 11.2 | Дополнительные требования к Участникам закупки | <p>Перечень документов и информации, которые участник должен представить в своей заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> описание предлагаемых услуг (работ); <input type="checkbox"/> наличие специальных разрешений (лицензий, сертификатов). <p>Для подтверждения данного требования участник представляет копии соответствующих сертификатов (лицензий), выданных уполномоченными государственными органами Республики Беларусь, в случае, если закупаемые товары (работы, услуги) подлежат в соответствии с законодательством Республики Беларусь обязательной сертификации (лицензированию);</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> обоснование стоимости оказываемых услуг; <input type="checkbox"/> календарный план оказания услуг с указанием объемов услуг (работ) и стоимости по каждому этапу (при необходимости) |
| 11.3 | Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром | При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету маркетингового исследования, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7 |
| 11.4 | Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на | Не устанавливаются |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|---|--|---|
| | объекты интеллектуальной собственности | |
| | Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию | - |
| 11.5 | Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данного маркетингового исследования | Согласно п.п. 3.3. Документации о маркетинговых исследованиях |
| 12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях | | |
| 12.1 | Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях: | 180 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговом исследовании |
| 12.2 | Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях | 1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговом исследовании. 2. Коммерческое предложение. 3. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника |
| 12.3 | Документы, подтверждающие правоспособность Участника | См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях |
| 12.4 | Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника | Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговых исследованиях |
| 12.5 | Перечень документов, представляемых субпоставщиками | См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях. <u>Требования, предъявляемые по квалификации к потенциальным поставщикам (подрядчикам) в соответствии с п.12.7 распространяются также на субпоставщиков (субподрядчиков).</u> |
| 12.6 | Язык заявки на участие в маркетинговых исследованиях | Русский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык |
| 12.7 | Документы, подтверждающие квалификацию Участника | См. п.3.3.3 и Приложение 2 Техническое задание Документации о маркетинговых исследованиях |
| 12.8 | Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя | Дата начала: «18» июня 2021 г. Дата окончания: «23» июня 2021 г. |

Заместитель начальника филиала-
начальник отдела корпоративной защиты

В.А. Сосновский