

## ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ)

**22\_ГТБеларусь-5.2-09-0014 (1000899129)**

(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/5.2/0069823/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетингового исследования. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика:	+375 02235 55042
1.4	Факс Заказчика:	+375 17 285 63 32
1.5	Адрес электронной почты:	osipovich.umg@btg.by
2	Организатор	Филиал «Осиповичское УМГ ОАО Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора:	Республики Беларусь, 213721, аг.Лапичи, Осиповичский район Могилёвская область
4	Почтовый адрес организатора:	Республики Беларусь, 213721, аг.Лапичи, Осиповичский район Могилёвская область
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в запросе предложений	Камышанченко Андрей Анатольевич, тел. +375-2235-61-2-25, +375-29-6401691, эл. адрес – <a href="mailto:andrey.kamyschanchenko@btg.by">andrey.kamyschanchenko@btg.by</a>
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием:	Камышанченко Андрей Анатольевич, тел. +375-2235-61-2-25, +375-29-6401691, эл. адрес – <a href="mailto:andrey.kamyschanchenko@btg.by">andrey.kamyschanchenko@btg.by</a>
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт <a href="http://www.gtb.by">www.gtb.by</a> , <a href="http://www.icetrade.by">http://www.icetrade.by</a>
<b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b>		
8.1	Номер маркетингового исследования	№ 22_ГТБеларусь-5.2-09-0010 (номер закупки в Плане Группы Газпром 21/5.2/0069821/ГТБ)
8.2	Предмет маркетингового исследования	«Услуги по ремонту системы электроснабжения ВЛ 0,23кВ к ГРС М.Горка и ремонту ВЛ 0,23 к СКЗ 21 для нужд филиала "Осиповичское УМГ ОАО "Газпром трансгаз Беларусь" для нужд филиала «Осиповичское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2022 году
8.3	Наименование и номера лотов	Предмет закупки является неделимым лотом
8.4	Состав, объем (количество) и условия поставки товаров, условия оплаты	Выполнение работ в соответствии с Документацией о маркетинговом исследовании, техническим заданием и проектом договора. Условия оплаты: оплата 100% стоимости работ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания акта выполненных работ.
8.5	Место, условия, сроки (периоды) выполнения работ	<b>Место выполнения работ:</b> Республики Беларусь, 213721, аг.Лапичи Осиповичского района Могилёвской области, филиал «Осиповичское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь». <b>Срок выполнения работ:</b> июль – сентябрь 2022 года.
8.6	Валюта маркетингового исследования	Для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль. Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро. В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника отклоняется.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	Для резидентов Республики Беларусь - белорусский рубль для резидентов Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль.
8.8	<u>Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых товаров</u>	<u>Сведения о начальной (максимальной) цене договора: 54112 белорусских рублей без НДС</u> <u>Цена (сумма договора), предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых услуг (работ), и не подлежат увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств</u>
8.9	Условия для заключения договора	Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения. Стоимость работ (услуг) фиксированная, не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.
8.10	Необходимое условие для включения в договор	- исполнитель (подрядчик) обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств; - ответственность подрядчика за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов.
8.11	<u>Порядок подачи Заявок</u>	<u>Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации. На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии).</u> Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты. Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.
8.12	Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в МИ	По месту нахождения Организатора, <b><u>с 19.11.2021 по 25.11.2021 14:00 (время белорусское)</u></b>
8.13	<u>Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в МИ</u>	<b><u>25.11.2021, 14:00</u></b> по месту нахождения Организатора по адресу: 213721, аг.Лапичи Осиповичского района Могилёвской области
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников МИ	по месту нахождения Организатора по адресу: 213721, аг.Лапичи Осиповичского района Могилёвской области, <b><u>с 25.11.2021 по 30.11.2021</u></b>
8.15	Срок подачи заявки (коммерческого предложения) в соответствии с пунктом 2.4.6 Документации	<b><u>не позднее 14:00ч. 29.11.2021.</u></b>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.16	Срок подведения итогов	<b>не позднее 30.11.2021</b>
8.17	<b>Источник финансирования закупки</b>	собственные средства ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
<b>9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях</b>		
9.1	Срок предоставления документации	С 19.11.2021 по 24.11.2021
9.2	Место предоставления документации	По месту нахождения Организатора: 213721, аг.Лапичи Осиповичского района Могилёвской области
9.3	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация	Сайты <a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> , <a href="http://www.icetrade.by">http://www.icetrade.by</a>
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе:	Не взимается
9.6	Уведомление о намерении принять участие в Запросе предложений:	Письмо о намерении принять участие в Запросе предложений, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте.
9.7	Дополнительная информация	<p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p>
<b>10. Обеспечения</b>		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	Не требуется

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении МИ должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».
<b>11. Требования к Участникам</b>		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 и приложению №2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Перечень документов и информации, которые участник должен представить в своей заявке: Перечень документов и информации, которые участник должен представить в своей заявке: описание предлагаемых услуг (работ); документы, подтверждающие, что участник является изготовителем либо официальным представителем изготовителя; наличие специальных разрешений (лицензий, сертификатов). Для подтверждения данного требования участник представляет копии соответствующих сертификатов (лицензий), выданных уполномоченными государственными органами Республики Беларусь, в случае, если закупаемые товары (работы, услуги) подлежат в соответствии с законодательством Республики Беларусь обязательной сертификации (лицензированию); обоснование стоимости оказываемых услуг: экономический расчет с расшифровкой статей затрат планируемой стоимости (утвержденные в установленном порядке прейскуранты, нормы трудоемкости, норматив накладных расходов и т.п.); календарный план оказания услуг с указанием объемов услуг (работ) и стоимости по каждому этапу (при необходимости)
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету запроса предложений, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7.
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	Документы, подтверждающие, что участник является исполнителем (подрядчиком) закупаемых услуг (работ)

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом маркетинговых исследований	Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
<b>12. Требования к заявке на участие в запросе предложений</b>		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	<b>180 календарных дней со дня</b> , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговом исследовании
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговом исследовании. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговом исследовании
12.5	Перечень документов, представляемых субпоставщиками	См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях. <u>Требования, предъявляемые по квалификации к потенциальным поставщикам (подрядчикам) в соответствии с п.12.7 распространяются также на субпоставщиков (субподрядчиков).</u>
12.6	Язык заявки	Русский.
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. п.3.3.3 и Приложение 2 «Техническое задание» Документации о маркетинговых исследованиях
12.8	Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговом исследовании по электронной почте исполнителя	Дата начала: «19» ноября 2021 г. Дата окончания: «24» ноября 2021 г. (до 14:00)

**Приложение к Извещению о маркетинговых исследованиях:**

1. Документация о маркетинговых исследованиях.

Начальник филиала

Н.Е.Кравченко