

ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ)

№ 21 ГТБеларусь-2.1-18-0001(номер ППЗ –№1000795204)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/2.1/0001058/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях, Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика	+375 17 280 01 01
1.4	Факс Заказчика	+375 17 285 63 36
1.5	Адрес электронной почты	office@btg.by
2	Организатор	Отдел управления имуществом Администрации ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора	Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
4	Почтовый адрес организатора:	Республика Беларусь, 220040, г. Минск, ул. Некрасова, 9
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Шелудько Людмила Петровна, тел. +375 17 219 13 50, эл. адрес – l.sheludzko@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием (Приложение 2)	Рыбчинский Андрей Александрович, тел. +375-17 219 13 87, эл. адрес – andrei.rybchynski@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (http://www.gtb.by/); ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by/) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
8. Информация о маркетинговых исследованиях		

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.1	Номер маркетинговых исследований	№ 21_ГТБеларусь-2.1-18-0001 (№1000795204) (номер закупки в Плане Группы Газпром 21/2.1/0001058/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	«Добровольное страхование имущества» для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2021 году
8.3	Наименование и номера	Предмет закупки является неделимым лотом
8.4	Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	Объём (количество) оказываемых услуг (выполняемых работ) согласно Приложению 2 Документации о маркетинговых исследованиях. Условия оплаты: в соответствии с законодательством Республики Беларусь в области страхования оплата 25% стоимости услуг (работ) до начала их оказания, далее равными частями ежеквартально.
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	Место оказания услуг (выполнения работ): Республика Беларусь Требуемый срок (график, этапы) оказания услуг (выполнения работ): с 24 августа 2021 года по 23 августа 2022 года
8.6	Валюта маркетингового исследования	российский рубль
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	белорусский рубль
8.8	Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых услуг (работ)	58 046 728 российских рублей с НДС <u>В случае, если валюта, в которой представлена заявка, отличается от валюты НМЦ закупки (НМЦ в такой валюте не установлена), то сравнение цен заявок, представленных в иных валютах, с НМЦ закупки производится по курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату вскрытия предложений.</u> <u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых услуг (работ) и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств</u>
8.9.	Условия для заключения договора	Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения
8.10	Порядок подачи Заявок	Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации. На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии). Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты. Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки. В случае возникновения объективных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (непреодолимой силы), препятствующих или способных препятствовать надлежащей организации и/или проведению маркетинговых исследований, Организатор вправе на основании письменного мотивированного обращения участника (участников) принять решение о предоставлении таким участником (участниками) заявки в электронном виде посредством направления электронного сообщения с обязательным последующим предоставлением заявки на бумажном носителе.
8.11	<u>Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u>	По месту нахождения Организатора: <u>с 22.06.2021 г. до 15:00 (время белорусское) 30.07.2021 г.</u>
8.12	<u>Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях</u>	<u>02.08.2021 г. 11:00</u> по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Некрасова, 9

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.13	Место и дата рассмотрения предложений участников закупки маркетингового исследования	по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Некрасова, 9 с 02.08.2021 г. по 09.08.2021 г.
8.14	Срок подачи коммерческого предложения в соответствии с п.2.4.6 Документации.	Не позднее 14.00 06.08.2021
8.15	Срок подведения итогов:	Не позднее 09.08.2021 г.
9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	с 22.06.2021 по 30.06.2021
9.2	Место предоставления документации	По месту нахождения Организатора, по адресу: 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 каб. 515
9.3	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	Сайты (www.gtb.by), www.icetrade.by
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе	Не взимается
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговом исследовании:	Письмо о намерении принять участие в маркетинговом исследовании, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте.
9.7.	Дополнительная информация	1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований. 4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь. 5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	Не требуется
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету маркетингового исследования, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	-
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данного маркетингового исследования	Согласно п.п. 1.3.1, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях
12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	60 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговом исследовании
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговом исследовании. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
12.3	Документы, подтверждающие	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	правоспособность Участника	
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые Участником (при наличии)	-
12.5	Перечень документов, представляемых субподрядчиками	-
12.6	Язык заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Русский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. п.3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях
12.8	Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя	Дата начала: «23» июня 2021 г. Дата окончания: «30» июня 2021 г.

Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:
Документация о маркетинговых исследованиях.