

## ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ) 21\_ГТБеларусь-1.5-1211/36-0006 (№1000845306)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях, Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

| № п/п  | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|--|---|---|
| 1  | Заказчик  | ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»   |
| 1.1  | Место нахождения Заказчика  | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9   |
| 1.2  | Почтовый адрес Заказчика  | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9   |
| 1.3  | Телефон Заказчика   | 8 (0176) 74- 65-78 (приемная), 8(0176) 77- 11- 22   |
| 1.4  | Факс Заказчика  | 8 (0176) 74- 65-78  |
| 1.5  | Адрес электронной почты   | ubr@btg.by  |
| 2  | Организатор   | Филиал «Молодечненское УБР ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»  |
| 3  | Адрес местонахождения организатора  | Республика Беларусь, г. Молодечно, ул.Либава-Роменская, 165   |
| 4  | Почтовый адрес организатора:  | Республика Беларусь, 222310, г. Молодечно, ул.Либава-Роменская, 165   |
| 5  | Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях              | Шнейдер Петр Николаевич, тел. 8(0176) 77- 11- 22, +375 29 855 88 75, эл. адрес petr.shnejder@btg.by   |
| 6  | Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническими заданиями (Приложение 2)                      | Дворяков Сергей Ярославович, 8-0236-24-87-07<br>эл. адрес s.dvorjakov@btg.by  |
| 7  | Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований  | Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» ( <a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> );<br>ИС «Тендеры» ( <a href="http://www.icetrade.by">http://www.icetrade.by</a> ) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен» |
| <b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b> |   |   |
| 8.1  | Номер маркетинговых исследований  | 21_ГТБеларусь-1.5-1211/36-0006 (№1000845306)  |
| 8.2  | Предмет маркетинговых исследований  | Выполнение работ по техническому диагностированию внеплощадочных сетей рассолопровода и устьевого оборудования скважин в интересах ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»  |
| 8.3  | Наименование и номера лотов   | Предмет закупки является неделимым лотом  |
| 8.4  | Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты | Выполнение работ/оказание услуг в соответствии с Приложением 2 – Технические задания.<br>Условия оплаты: 100% оплата по факту выполнения работ в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты подписания Акта сдачи-приемки выполненных работ.       |
| 8.5  | Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг                      | Место и сроки выполнения работ: в соответствии с Приложением 2 – «Технические задания». Сроки выполнения работ - III квартал 2021 года  |
| 8.6  | Валюта маркетингового исследования  | Белорусские рубли, российские рубли, доллары США, евро.   |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|-------|---|---|
| 8.7   | Валюта платежа по контракту закупки                               | Белорусские рубли, российские рубли, доллары США, евро; для резидентов Республики Беларусь – белорусские рубли  |
| 8.8   | Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых услуг (работ) | <p>23 043,00 бел. руб. без НДС, 27 651,60 бел. руб. с НДС (НДС-20%) / 780878,42 рос. руб. с НДС 20%.</p> <p><u>В случае, если валюта, в которой представлена заявка, отличается от валюты НМЦ закупки (НМЦ в такой валюте не установлена), то сравнение цен заявок, представленных в иных валютах, с НМЦ закупки производится по курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату вскрытия предложений.</u></p> <p>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых услуг (работ) и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.</p>  |
| 8.9   | Условия для заключения договора                                   | <p>Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения</p>   |
| 8.10  | Необходимое условие для включения в договор                       | <p>- исполнитель (подрядчик) обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств;</p> <p>- ответственность подрядчика за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов.</p>   |
| 8.11  | Порядок подачи Заявок   | <p>Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации.</p> <p>На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии).</p> <p>Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты.</p> <p>Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью.</p> <p>Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки. В случае возникновения объективных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (непреодолимой силы), препятствующих или способных препятствовать надлежащей организации и/или проведению маркетинговых исследований, Организатор вправе на основании письменного мотивированного обращения участника (участников) принять решение о предоставлении таким участником (участниками) заявки в электронном виде посредством направления электронного сообщения с обязательным последующим предоставлением заявки на бумажном носителе.</p> |

| № п/п   | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|---|--|--|
| 8.12  | <u>Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u>             | По месту нахождения Организатора:<br>с 22.06.2021 г. до 14:00 (время белорусское) 09.07.2021 г.  |
| 8.13  | <u>Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях</u> | 09.07.2021 г. в 14:15<br>по месту нахождения Организатора по адресу: г. Молодечно, ул.Либава-Роменская, 165  |
| 8.14  | Место и дата рассмотрения предложений участников закупки маркетингового исследования                                   | по месту нахождения Организатора по адресу:<br>г. Молодечно, ул.Либава-Роменская, 165 с 12.07.2021 г. по 14.07.2021г.  |
| 8.15  | Срок подачи коммерческого предложения в соответствии с п.2.4.6 Документации.   | Не позднее 14.00 16.07.2021г.  |
| 8.16  | Срок подведения итогов:  | Не позднее 19.07.2021г.  |
| <b>9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях</b> |  |  |
| 9.1   | Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях   | <b><u>с 22.06.2021 г. по 09.07.2021 г.</u></b>   |
| 9.2   | Место предоставления документации  | По месту нахождения Организатора, по адресу:<br>222310, г. Молодечно, ул.Либава-Роменская, 165   |
| 9.3   | Порядок предоставления документации:   | Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса  |
| 9.4   | Сайт Организатора, на котором размещена документация:  | Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» ( <a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> );<br>ИС «Тендеры» ( <a href="http://www.icetrade.by/">http://www.icetrade.by</a> ) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»   |
| 9.5   | Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе                       | Не взимается   |
| 9.6   | Уведомление о намерении принять участие в маркетинговом исследовании:  | Письмо о намерении принять участие в маркетинговом исследовании, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте.  |
| 9.7.  | Дополнительная информация  | 1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.<br>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. |

| № п/п                              | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|------------------------------------|--|--|
|                                    |  | <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 № 3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.</p> |
| <b>10. Обеспечения</b>             |  |  |
| 10.1                               | Обеспечение заявки   | Не требуется   |
| 10.1.1                             | Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)  | Не требуется   |
| 10.1.2                             | Обеспечения исполнения договора  | Не требуется   |
|                                    | Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек                   | Не требуется   |
|                                    | Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации  | Не требуется   |
| 10.1.3                             | Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей   | Не требуется   |
| 10.1.4                             | Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений | Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»   |
| <b>11. Требования к Участникам</b> |  |  |
| 11.1                               | Требования к Участникам процедуры закупки  | Согласно п. 1.3 и Приложению 2 «Технические задания» к Документации о маркетинговых исследованиях  |
| 11.2                               | Дополнительные требования к Участникам закупки   | <p>Перечень документов и информации, которые участник должен представить в своей заявке:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> описание предлагаемых услуг (работ);</li> <li><input type="checkbox"/> документы, подтверждающие, что участник является изготовителем либо официальным представителем изготовителя;</li> </ul>  |

| № п/п   | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|---|--|--|
|   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> наличие специальных разрешений (лицензий, сертификатов). Для подтверждения данного требования участник представляет копии соответствующих сертификатов (лицензий), выданных уполномоченными государственными органами Республики Беларусь, в случае, если закупаемые товары (работы, услуги) подлежат в соответствии с законодательством Республики Беларусь обязательной сертификации (лицензированию);</li> <li><input type="checkbox"/> обоснование стоимости оказываемых услуг: экономический расчет с расшифровкой статей затрат планируемой стоимости (утвержденные в установленном порядке прейскуранты, нормы трудоемкости, норматив накладных расходов и т.п.);</li> <li><input type="checkbox"/> календарный план оказания услуг с указанием объемов услуг (работ) и стоимости по каждому этапу (при необходимости)</li> </ul> |
| 11.3  | Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром  | При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету маркетингового исследования, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7  |
| 11.4  | Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности   | Не устанавливаются   |
|   | Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию   | Документы, подтверждающие, что участник является исполнителем (подрядчиком) закупаемых услуг (работ)   |
| 11.5  | Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данного маркетингового исследования | Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях   |
| <b>12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях</b> |  |  |
| 12.1  | Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:   | <b>180 календарных дней со дня</b> , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговом исследовании   |
| 12.2  | Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговом исследовании.</li> <li>2. Коммерческое предложение.</li> <li>3. Техническое предложение.</li> <li>4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника</li> </ol>  |
| 12.3  | Документы, подтверждающие правоспособность Участника   | См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях   |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|-------|---|---|
| 12.4  | Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника  | Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговых исследованиях  |
| 12.5  | Перечень документов, представляемых субпоставщиками   | См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях. <u>Требования, предъявляемые по квалификации к потенциальным поставщикам (подрядчикам) в соответствии с п.12.7 распространяются также на субпоставщиков (субподрядчиков).</u> |
| 12.6  | Язык заявки на участие в маркетинговых исследованиях  | Русский.<br>Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык   |
| 12.7  | Документы, подтверждающие квалификацию Участника  | См. п.3.3.3 и Приложение 2 Техническое задание Документации о маркетинговых исследованиях   |
| 12.8  | Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя | Дата начала: «22» июня 2021 г.<br>Дата окончания: «08» июля 2021 г.   |

Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.

Начальник филиала \_\_\_\_\_

А.А.Гринь

Начальник механического отдела \_\_\_\_\_

П.Н.Шнейдер

Инженер механического отдела \_\_\_\_\_

К.Л.Сафонов

