ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и Документации о маркетинговых исследованиях (и его приложениями), Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика:	+375 17 219 13 33
1.4	Факс Заказчика:	+375 17 219 14 39
1.5	Адрес электронной почты:	office@gtb.by
2	Организатор проведения закупки	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора:	220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа,1 каб. 830
4	Почтовый адрес организатора для корреспонденции:	220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа,1 каб. 830 (Служба ОВОФ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в запросе предложений	Заместитель начальника отдела ОКРиД ТСОиО службы ОВОФ Бурий Юрий Эдуардович, тел. (017) 219 16 53, e-mail: y.bury@btg.by Заместитель начальника отдела ППиРОФ службы ОВОФ Семашко Александр Владимирович, тел. (017) 219 16 61, e-mail: alexsander.semaschko@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием:	Заместитель начальника отдела ОКРиД ТСОиО службы ОВОФ Бурий Юрий Эдуардович, тел. (017) 219 16 53, e-mail: y.bury@btg.by Заместитель начальника отдела ППиРОФ службы ОВОФ Семашко Александр Владимирович, тел. (017) 219 16 61, e-mail: alexsander.semaschko@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт www.gtb.by
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетинговых исследований	**№ 22_ГТБеларусь-5.1-35-0055** (номер закупки в Плане Группы Газпром **22/5.1/0009937/ГТБ**)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	**«Капитальный ремонт магистрального газопровода «Торжок-Минск-Ивацевичи» I нитка (км 425,87 - км 476,39) 1 очередь 2 пусковой комплекс».**
8.3	Наименование и номера лотов	Предмет закупки представлен одним неделимым лотом.
8.4	Состав, объем (количество) и условия выполнения работ (оказания услуг), условия оплаты	В соответствии с Документацией о маркетинговом исследовании, его приложениями (техническим заданием, проектом договора)
8.5	Место, условия, сроки (периоды) выполнения работ (оказания услуг)	**Место выполнения работ:** Филиал «Оршанское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь». Республика Беларусь; Витебская область; Оршанский район, **Срок выполнения работ:** Начало: Март 2022 года Окончание: Февраль 2023 года
8.6	Валюта предложения	белорусский рубль
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	белорусский рубль
8.8	Начальная (максимальная) цена предмета закупки	**20 875 000,00 белорусских рублей,** BYN (без НДС),

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
8.9	Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях.	По месту нахождения Организатора проведения закупки, 220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа,1 каб. 830 **с 02.02.2022 г. до 21.02.2022 г. 10:00**
8.10	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками:	**21.02.2022 г. 13:00** по месту нахождения Организатора проведения закупки: 220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа,1 каб. 829 Вскрытие конвертов с заявками на участие в маркетинговых исследованиях осуществляется без представителей Участников закупки.
8.11	Место и дата рассмотрения предложений участников закупки	по месту нахождения Комиссии по подведению итогов маркетинговых исследований по адресу: 220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа,1, каб 829 **с 21.02.2022 г. - до 25.02.2022 г.**
8.12	Срок подведения итогов (ориентировочный):	Не позднее **28.02.2022 г**.
9. Информация о Документации маркетинговых исследований Заказчика		
9.1	Срок предоставления Заказчиком документации: 1. Документация о маркетинговых исследованиях с приложениями 1,2,3,4,5 (**кроме материалов проектной и сметной документации под грифом «Коммерческая тайна»**) 2. Регламент доступа Участников к материалам Документации маркетинговых исследований, **под грифом «Коммерческая тайна»**.	1. Документация о маркетинговых исследованиях (**кроме материалов проектной и сметной документации под грифом «Коммерческая тайна») с 02.02.2022 по 18.02.2022** доступна для ознакомления на сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» www.btg.by в разделе «Закупки», без взимания платы. 2. При принятии положительного решения по дальнейшему участию в закупке участник, в целях должного формирования своего предложения и получения в связи с этим доступа к **части проектно-сметной документации предмета закупки под грифом «Коммерческая тайна»**, обязан заключить с Заказчиком (служба ОВОФ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь») Соглашение о конфиденциальности, предусматривающее обязательства о неразглашении сведений, составляющих коммерческую тайну и иную конфиденциальную информацию. При этом на предприятии участника должна быть разработана и принята в действия система по допуску и защите информации конфиденциального содержания. Проект соглашения (формат Word) и необходимые к нему документы (как пример, в формате pdf) предоставлены в приложении 5 к Документации о маркетинговых исследованиях. При наличии у Участника заключенного Соглашения о конфиденциальности - предъявляется его заверенная копия. 2.1 Участник **в срок не позднее 11.02.2022** обязан предоставить: - соглашение о конфиденциальности (в 2-х экземплярах), подписанное претендентом и скреплённое печатью предприятия; - прилагаемые к соглашению материалы системы обеспечения защиты сведений, составляющих коммерческую тайну и иную конфиденциальную информацию, действующей на предприятии (в 1-м экземпляре – копия, заверенная подписью руководителя и печатью предприятия /каждый печатный лист/); 2.2 По факту регистрации Соглашения о конфиденциальности (в срок до 3-х календарных дней), **на основании письменной заявки Участника**, направленной в адрес Организатора закупки (Служба организации восстановления основных фондов ОАО «Газпром трансгаз Беларусь») по факсимильной связи (факс +375 172 19 14 39), разделы **проектно-сметной документации под грифом «Коммерческая тайна»** (в течении 2-х рабочих дней) предоставляются нарочно уполномоченному лицу Участника, действующему по доверенности, по месту нахождения Организатора проведения закупки **220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа,1 каб. 830** Конечный срок предоставления материалов проектной и сметной документации под грифом «Коммерческая тайна») - **18.02.2022 года.**

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
9.2	Место предоставления документации:	По месту нахождения Организатора, 220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа,1 каб. 830
9.3	Порядок предоставления документации:	1. Путем скачивания файлов в электронном виде, размещенных на официальном сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» **(Закупки),** или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса. 2. **Материалы проектной и сметной документации под грифом «Коммерческая тайна»** - на электронном носителе - нарочно уполномоченному лицу Участника (действующему по доверенности0 по месту нахождения Организатора проведения закупки.
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	www.gtb.by
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе:	Не взимается, Документация на бумажном носителе не предоставляется
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях:	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте.
9.7	Дополнительная информация.	1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований. 4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь. 5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно: - Раздела 1.3 Документации о маркетинговых исследованиях, Основная редакция.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		- Приложения 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях (Раздел 2 «Требования к Участнику»
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Согласно: - Приложения 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях (Раздел 2 «Требования к Участнику» (Подраздел 2.2)
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	Наличие у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром» по выполнению работ (услуг), соответствующих предмету запроса предложений, дополнительных преференций не даёт. Участник предоставляет документы в составе Заявки на общих основаниях.
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника закупки требованиям, устанавливаемым законодательством Республики Беларусь и Документацией о маркетинговых исследованиях Заказчика к лицам, осуществляющим выполнение работ (оказание услуг), являющихся предметом данных маркетинговых исследований.	Согласно: - Раздела 3 («Требования к Заявке (состав, срок действия оформления, форма») Документации о маркетинговых исследованиях; - Приложения 4 («Образцы форм документов, включаемых в заявку») к Документации о маркетинговых исследованиях.
12. Требования к Участнику в организации процедур по анализу объекта предмета закупки.		
12.1	Требование об обязательном ознакомлении Участника с объектами предмета закупки **до подготовки Заявки** (на месте производства работ). Ознакомление осуществляется с совместно со службами филиала Заказчика	Факт визуального ознакомления с объектами капитального ремонта должен быть задокументирован (Справка произвольной формы), завизирован службой филиала «Оршанское УМГ» и подписан заместителем начальника филиала. Участник предоставляет Справку об ознакомлении с объектами в составе Заявки. В справке, либо в приложении к ней, Участник отражает согласие (либо несогласие) с составом и объемами работ, подлежащих выполнению в составе закупки, готовность организации по их выполнению в соответствии с проектной документацией и ПОС, предоставленных Заказчиком в составе Документации закупки.
13. Требования к заявке на участие в запросе предложений		
13.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	**180 календарных дней со дня,** следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в запросе предложений
13.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в запросе предложений. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
13.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. Раздел 3 (Подраздел 3.4) Документации о маркетинговых исследованиях;
13.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	См. Раздел 3 (Подразделы 3.3; 3.5) Документации о маркетинговых исследованиях;
13.5	Перечень документов, представляемых субподрядчиком (субподрядчиками)	См. Раздел 3 (Подраздел 3.5) Документации о маркетинговых исследованиях;
13.6	Язык заявки	Русский.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
13.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См: Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
14. Требования по регламенту консультации положений Документации о маркетинговых исследованиях Заказчика		
14.1	Сроки предоставления Участником закупки запроса в адрес Организатора проведения закупки о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях (по электронной почте исполнителя)	**Дата начала: «02» февраля 2022 г.** **Дата окончания: «18» февраля 2022 г.**

Приложение к Извещению:
Документация о проведении маркетинговых исследований № 22_ГТБеларусь-5.1-35-0055

Заместитель генерального директора
ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» _____М.М.Грищеня

Начальник службы
организации восстановления основных фондов
(служба ОВОФ) _____Д.В.Марченко

Заместитель начальника отдела
обеспечения капитального ремонта и диагностики ТСОиО
службы ОВОФ _____Ю.Э.Бурий

Заместитель начальника отдела
по подготовке производства и работе с основными фондами
службы ОВОФ_____А.В.Семашко

Ведущий специалист отдела экономической безопасности
управления корпоративной защиты_____П.Н.Лагун