



Открытое акционерное общество «Газпром трансгаз Беларусь»
(ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)

Филиал

Управление материально-технического снабжения и комплектации

11.11

20 22

№ 8/М

г. Минск

Протокол заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов маркетинговых исследований
№23_ГТБеларусь-4.3-1213/9-0161 (ППЗ №1001083618)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.3/0093058/ГТБ)
на поставку масла турбинного
для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2023 году

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):
с учетом транспортных расходов – 37 863,00 бел. рублей без НДС/ 45
435,60 бел. рублей с НДС-20%.

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Извещение о проведении маркетинговых исследований №2022-0775
было размещено 12.10.2022 на официальном сайте ОАО «Газпром
трансгаз Беларусь»: <http://www.btg.by/tenders> и на сайте ИС «Тендеры»
ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен» под
номером №2022-1013448.

Место, дата и время проведения процедуры вскрытия заявок
участников: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, д. 4,
филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», 21.10.2022 в 14-30.

Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований
ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела заявки участников и
решила:

Идентификационный номер участника	Решение комиссии о допуске/отклонении заявки
№1	Допущен
№2	Допущен
№3	Допущен

1. Признать заявки участников №1-№3 соответствующими требованиям документации о маркетинговых исследованиях.

2. Допустить участников №1-№3 к дальнейшему участию в процедуре закупки.

3. Присвоить заявкам следующие порядковые номера:

Идентификационный номер участника	Итоговая оценка (значения в баллах)	Порядковый номер
№1	57,21	3
№2	74,23	2
№3	74,80	1

4. Определить лучшей заявку участника №3 по процедуре маркетинговых исследований № 23_ГТБеларусь-4.3-1213/9-0161 (№ ППЗ 1001083618), набравшего наибольшее количество баллов, с ценой заявки – 22 617,00 бел. руб. без НДС (27 140,00 бел. рублей с НДС 20%), которая не превышает начальную (максимальную) цену, согласованную в АСЭЗ.

5. Цена договора, заключаемого по итогам маркетинговых исследований, не может превышать цену договора, указанную в Заявке Участника, с которым заключается договор.

Дата подписи 10.11.2022