

ПРОТОКОЛ № 1/1001435769
заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов открытых маркетинговых исследований,
РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен»
№ 24_ГТБеларусь-4.3-1215/006-022 (№ 1001435769)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.3/0059667/ГТБ)

г.Минск,
ул. Некрасова, 9, кабинет 509

16 сентября 2024 г., 11-15

Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», созданная распоряжением от 19.08.2024 № 386 «О проведении маркетинговых исследований провела подведение итогов процедуры маркетинговых исследований № 24_ГТБеларусь-4.3-1215/006-022 (№ 1001435769) (номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.3/0059667/ГТБ).

Порядок проведения заседания: дистанционно (с использованием электронных средств связи). Кворум комиссии для принятия решения имеется.

Предмет закупки: Поставка новогодних подарков для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2024 году.

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки): с учетом транспортных расходов – 115 342,20 бел. руб. без НДС или 138 410,64 бел.руб. с НДС-20%.

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: отдел подготовки и проведения закупок ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования, проведенные на электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (<https://goszakupki.by/>) (далее – ЭТП НЦМиКЦ).

Извещение о проведении открытых маркетинговых исследований и Документация о маркетинговых исследованиях № 24_ГТБеларусь-4.3-1215/006-022 опубликованы 20.08.2024 на сайте электронной торговой площадки РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (ЭТП НЦМиКЦ) <https://goszakupki.by/other/view/1960114> под номером auc0001960114 и на сайте ИС «Тендеры» РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» под номером 2024-1171969.

Дата и время окончания срока подачи заявок (в форме электронных документов): на ЭТП НЦМиКЦ – до 23:59 07.09.2024

Дата открытия доступа к заявкам: 09.09.2024

1. Наименование участников, представивших заявки на участие в маркетинговых исследованиях: 4 заявки (информация по данным заявки занесена в таблицу 1:

Таблица 1

Идентификационный номер участника закупки	Решение комиссии о допуске/отклонении заявки участника
Участник № 1 (37918)	отклонена
Участник №2 (79164)	допущена
Участник №3 (97537)	допущена
Участник №4 (95646)	отклонена

Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела заявки участников, заключения привлеченных экспертов и в соответствии с Методикой анализа и оценки заявок решила:

1.1. в соответствии с абз. 4 и 5 п. 1.5.3 Документации о маркетинговых исследованиях отклонить заявку участника №1 (37918) как не соответствующую требованиям закупки (в нарушение требований п. 3.2.1 Документации о маркетинговых исследованиях заявка участника не соответствует Техническому заданию, Приложению 2 к Документации о маркетинговых исследованиях в части технических требований (в Приложении 2.2. Технического задания указано необходимое количество наименований кондитерской продукции (не менее 40) – в заявке участника заявлено 30 наименований), в связи с чем заявка участника не поддержана к рассмотрению экспертными заключениями;

1.2. в соответствии с абз. 4 и 5 п. 1.5.3 Документации о маркетинговых исследованиях отклонить заявку участника №4 (95646) как не соответствующую требованиям закупки (в нарушение требований п. 3.2.1 Документации о маркетинговых исследованиях не соответствует Техническому заданию, Приложению 2 к Документации о маркетинговых исследованиях в части технических требований (в Приложении 2.2. Технического задания указано требование о наличии в составе подарка шоколада (в том числе шоколадные батончики) не менее 165г (15% от состава подарка) – в заявке участника заявлено 100г

шоколада что составляет 8,3% от состава подарка), в связи с чем заявка участника не поддержана к рассмотрению экспертными заключениями;

1.3. признать заявки участника №2 (79164) и участника №3 (97537) соответствующими требованиям Документации о маркетинговых исследованиях, допустить заявки указанных участников к дальнейшему рассмотрению и оценке;

1.4. по результатам оценки и сопоставления заявок участников в соответствии с утвержденной Методикой анализа и оценки заявок участников маркетинговых исследований» (Раздел 2. Оценка и сопоставление заявок Участников маркетинговых исследований для продукции, не включенной в Единый Реестр МТР) присвоить заявкам участников следующие порядковые номера (расчёт баллов приведен в Таблице 2):

Таблица 2

Идентификационный номер участника	Итоговая оценка (значения в баллах)	Порядковый номер
Участник № 2 (79164)	62,00	2
Участник № 3 (97537)	79,64	1

1.5. определить лучшей заявку участника №3 (97537), набравшего наибольшее количество баллов, с ценой заявки, с учетом улучшенного коммерческого предложения (исх.524 от 13.09.2024), 106 629,30 бел. руб. без НДС (127 955,16 бел. руб. с НДС-20%) которая не превышает начальную (максимальную) цену, согласованную в АСЭЗ;

1.6. признать победителем закупки участника №3 (97537) и рекомендовать Заказчику заключить с ним договор на поставку новогодних подарков для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2024 году на условиях, содержащихся в Документации и заявке участника.

Решение принято единогласно.

Дата утверждения: «16» сентября 2024