

## ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1.	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1.	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9.
1.2.	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9.
1.3.	Телефон Заказчика:	+375 219-13-33 приёмная, +375 219-16-53, +375 219-16-61
1.4.	Факс Заказчика:	+375 17 219-14-39.
1.5.	Адрес электронной почты:	y.bury@btg.by, alexsander.semashko@btg.by
2.	Организатор.	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».
3.	Адрес местонахождения организатора:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9.
4.	Почтовый адрес организатора:	220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1 каб. 830 (Служба ОВОФ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)
5.	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях.	<p>Заместитель начальника отдела ОКРиД ТСОиО службы ОВОФ Бурий Юрий Эдуардович, тел. (017) 219 16 53, e-mail: <a href="mailto:y.bury@btg.by">y.bury@btg.by</a></p> <p>Заместитель начальника отдела ППиРОФ службы ОВОФ Семашко Александр Владимирович, тел. (017) 219 16 61, e-mail: <a href="mailto:alexsander.semashko@btg.by">alexsander.semashko@btg.by</a></p>
6.	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием, прочим.	Заместитель начальника отдела ОКРиД ТСОиО службы ОВОФ Бурий Юрий Эдуардович, тел. (017) 219 16 53, e-mail: <a href="mailto:y.bury@btg.by">y.bury@btg.by</a>
7.	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований.	Сайты - <a href="http://www.gtb.by">http://www.gtb.by</a> , - <a href="http://icetrade/tender/.by">http://icetrade/tender/.by</a>
8.	<b>Информация о маркетинговых исследованиях.</b>	
8.1.	Номер маркетинговых исследований.	<b>№ 22_ГТБеларусь-5.1-35-0052</b> (номер закупки в Плане Группы Газпром /КГГ/ 22/5.1/0009934/ГТБ)
8.2.	Предмет маркетинговых исследований.	Выполнение проектно-изыскательских работ и разработка проектно-сметной документации по объекту <b>«Капитальный ремонт подводного перехода магистрального газопровода «Торжок-Долина» через реку Днепр (основная и резервная нитки)».</b>
8.3.	Наименование и номера лотов.	Предмет закупки представлен одним неделимым лотом.
8.4.	Состав, объем (количество) и условия выполнения работ.	<p><b>Разработать проектно-сметную документацию объекта «Капитальный ремонт подводного перехода магистрального газопровода «Торжок-Долина» через реку Днепр (основная и резервная нитки)» в соответствии с Задаaniem на проектирование № 19-21/19-ЗП, утвержденный генеральным директором ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» 09.12.2021 (с приложениями № 1,2 к нему).</b></p> <p><b>Условия расчета за выполненные работы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Без авансового платежа.</li> <li>– Оплата производится Заказчиком (в белорусских рублях) с момента подписания акта сдачи-приемки работ в срок, установленный по результату маркетинговых исследований на основании коммерческого предложения Участника</li> <li>– Оплата за выполненные работы производится Заказчиком в 3 этапа, которые определяются графиком в приложении 2 к договору подряда.</li> </ul> <p>1. Первым этапом производится оплата в размере 40% от стоимости работ по договору. Оплата производится после получения согласования ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» основных технических решений, а</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>также предоставления материалов по инженерным изысканиям, зарегистрированных в установленном порядке в государственных органах.</p> <p>2. Вторым этапом производится оплата в размере 40% от стоимости работ по договору. Оплата производится после согласования ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» строительного проекта.</p> <p>3. Третьим этапом производится окончательный расчет за строительный проект, оплату стоимости проведения экологической и государственной экспертизы (при необходимости их проведения), за декларирование строительного проекта при предоставлении положительных заключений экологической экспертизы, государственной экспертизы Республики Беларусь (в случае их проведения), Декларации о соответствии ПСД требованиям ТР 2009/013/ВУ «Здания и сооружения, строительные материалы и изделия. Безопасность». Сертификат соответствия оказанных Подрядчиком работ (услуг) системе добровольной сертификации ИНТЕРГАЗСЕРТ работ (услуг) системе добровольной сертификации ИНТЕРГАЗСЕРТ (при наличии).</p> <p>– Оплата выполненных работ по каждому этапу производится на основании акта, к которому прилагаются исполнительные сметы, в том числе исполнительные сметы субподрядных организаций, выполнивших соответствующие разделы проекта и инженерные изыскания в рамках субподрядных договоров, составленные согласно требованиям пункта 3 раздела 8.8 настоящего извещения.</p> <p>– Стоимость работ по результатам проектирования не может превышать стоимость работ, определенную по итогам маркетинговых исследований, а также стоимость, указанную в заключении государственной экспертизы Республики Беларусь.</p>
8.5.	Срок выполнения работ:	<p><b>Начало работ – март 2022.</b></p> <p><b>Окончание работ – ноябрь 2022</b>, в том числе графиком выполнения работ учесть <b>обязательные этапы</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение проектных и изыскательских работ в сумме не должен превышать <b>180 дней</b> *;</li> <li>- этап согласования основных технических решений с ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» <b>30 дней</b> *;</li> <li>- этап согласования МТР (в т.ч. стоимость) с централизованными поставщиками в соответствии с приказом ОАО «Газпром» от 21.06.2002 № 57 (срок определяет Участник);</li> <li>- этап согласования строительного проекта с ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» <b>25 дней</b> *;</li> <li>- этап получения положительных заключений экспертиз Республики Беларусь (вневедомственной и экологической, при необходимости их проведения) <b>45 дней* каждая</b>.</li> </ul> <p>(* календарные дни).</p>
8.6.	Валюта маркетинговых исследований.	Белорусский рубль.
8.7.	Валюта платежа.	Белорусский рубль.
8.8.	Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки)	<p>Общая начальная (максимальная) цена выполнения проектно-изыскательских работ и разработки проектно-сметной документации <b>по предмету закупки - 94 800,00</b> белорусских рублей (с НДС), НДС 20% на сумму <b>15 800,00</b> белорусских рублей.</p> <p>В стоимость работ <b>не включены</b> расходы на прохождение государственной экспертизы Республики Беларусь и экологической экспертизы (при необходимости их прохождения - данные расходы подлежат включению дополнительно).</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>Привлечение субподрядных организаций для разработки разделов проектной и рабочей документации по системам безопасности осуществлять в установленном порядке (резолюция Председателя Правления ОАО «Газпром» А.Б.Миллера от 24.01.2013 № 01-135), а также резолюции генерального директора ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» В.В.Майорова от 11.01.2017 к докладной записке заместителя генерального директора В.И. Свентицкого от 12.01.2017 № 48/61».</p> <p>1. Участник определяет стоимость проектных, изыскательских и экспертных работ в текущих ценах, с обязательным предоставлением обоснования цены в соответствии с «Методическими указаниями о порядке определения стоимости разработки документации проектного обеспечения строительной деятельности ресурсным методом» и сборниками норм затрат, утвержденными приказом Министерство архитектуры и строительства (МАиС) Республики Беларусь от 13.06.2014 № 169, а также СЦ19-2012, утверждённым приказом МАиС Республики Беларусь от 28.08.2012 № 267 (в редакции приказов от 29.12.2012 № 421 и от 26.12.2013 № 474), стоимость экспертных работ – согласно Инструкции, утвержденной постановлением МАиС Республики Беларусь от 06.11.2015 № 32 (в редакции постановления от 31.10.2017 № 31).</p> <p>При отсутствии указанного обоснования стоимости комплекса работ, заявка Участника не рассматривается.</p> <p>2. Цена предложения должна быть выражена в белорусских рублях с указанием стоимости с НДС и без НДС. В случае, если организация не является плательщиком НДС, цена предложения указывается без НДС с обоснованием применения данного расчета.</p> <p>3. Превышение начальной максимальной цены исключает Участника от дальнейшего рассмотрения его заявки.</p> <p>4. Снижение начальной максимальной цены более чем на 20 % исключает Участника от дальнейшего рассмотрения его заявки.</p> <p>5. Организатор маркетинговых исследований вправе провести процедуру улучшения предложения (снижение цены). Процедура улучшения предложения для маркетинговых исследований может быть проведена на дополнительном заседании конкурсной комиссии после вскрытия конвертов с предложениями для маркетинговых исследований.</p> <p>Процедура улучшения предложения для маркетинговых исследований является дополнительным элементом маркетинговых исследований и заключается в повышении предпочтительности предложений путем добровольного снижения Участниками цены своих первоначально поданных предложений, уменьшения сроков выполнения заказа или улучшения других условий закупки предмета заказа при условии сохранения остальных положений своих предложений без изменений.</p> <p>В процедуре улучшения предложения для маркетинговых исследований имеют право участвовать все Участники, допущенные к маркетинговым исследованиям. Участник вправе не участвовать в процедуре улучшения предложения для маркетинговых исследований, при этом его предложение остается действующим с предложенными им первоначальными условиями. Предложение Участника, в соответствии с которым условия, содержащихся в его первоначальном предложении, могут быть ухудшены, не рассматривается.</p> <p>Организатор маркетинговых исследований приглашает Участников, допущенных к процедуре улучшения предложения для маркетинговых исследований, путем одновременного направления им приглашений.</p>

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		6. Участники, принимавшие участие в процедуре улучшения предложения для маркетинговых исследований и снизившие его первоначальную цену, а также улучшившие другие условия выполнения заказа, обязаны дополнительно представить откорректированные документы, определяющие их коммерческие предложения, оформленные в порядке, предусмотренном для подачи предложений для маркетинговых исследований.
8.9.	Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях:	По месту нахождения Организатора проведения закупки, 220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1 каб. 830 <b>с 11.02.2022 г. до 28.02.2022 г. 11:00</b>
8.10.	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками:	<b>28.02.2022 г. 14:00</b> по месту нахождения Организатора проведения закупки: 220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1 каб. 829 Вскрытие конвертов с заявками на участие в маркетинговых исследованиях осуществляется без представителей участников закупки.
8.11.	Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований.	по месту нахождения Комиссии по подведению итогов маркетинговых исследований по адресу: 220113, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мележа, 1, каб 829 <b>с 29.02.2022 г. - до 07.03.2022 г.</b>
8.12.	Срок подведения итогов (ориентировочный):	Не позднее <b>10.03.2022 г.</b>
8.13.	Сроки предоставления Участникам маркетинговых исследований информации о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя.	Дата начала: <b>11 февраля 2022 г.</b> Дата окончания: <b>25 февраля 2022 г.</b>
<b>9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях.</b>		
9.1.	Срок предоставления документации:	<b>с 11.02.2022 г. до 25.02.2022 г.</b>
9.2.	Место предоставления документации:	220113, г. Минск, ул. Мележа, д.1, к. 830.
9.3.	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде.
9.4.	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	Сайты - <a href="http://www.gtb.by">http://www.gtb.by</a> , - <a href="http://icetrade/tender/.by">http://icetrade/tender/.by</a>
9.5.	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе:	Не взимается.
9.6.	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях:	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте.
9.7.	Дополнительная информация.	1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p>
<b>10. Обеспечения</b>		
10.1.	Обеспечение заявки.	Не требуется.
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности).	Не требуется.
10.1.2	Обеспечения исполнения договора.	Не требуется.
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек.	Не требуется.
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации.	Не требуется.
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей.	Не требуется.
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письменное подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений.	Не требуется.
<b>11. Требования к Участникам</b>		
11.1.	Требования к Участникам процедуры закупки.	В соответствии с разделом 1.3. Документации о маркетинговых исследованиях.
11.2.	Дополнительные требования к Участникам закупки.	Для приобретения документов Системы стандартизации ПАО «Газпром» (СТО Газпром и Р Газпром) Подрядчик направляет запрос официальному издателю ООО «Газпром ВНИИГАЗ» в порядке согласно письму ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», от 03.11.2016 № 6053/13.
11.3.	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром.	Прикладывается копия письма ПАО «Газпром» о включении участника в Реестр потенциальных участников закупок Группы Газпром по выполнению работ, соответствующих предмету маркетинговых исследований (при наличии). Дата окончания действия квалификации должна быть не ранее срока окончания действия заявки Участника.
11.4.	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности.	Не устанавливаются.
11.5.	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством, к выполнению работ, являющихся предметом	Согласно п.п. Раздела 1.3., Раздела 3.3 Документации о маркетинговых исследованиях.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	данных маркетинговых исследований.	
<b>12.</b>	<b>Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях.</b>	
<b>12.1.</b>	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	<b>180 календарных дней со дня,</b> следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях.
<b>12.2.</b>	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 2. Коммерческое предложение. 3. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника.
<b>12.3.</b>	Документы, подтверждающие правоспособность Участника.	См. п.3.3.4. Документации о маркетинговых исследованиях.
<b>12.4.</b>	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника.	Согласно п. 1.3.1.9. Документации о маркетинговых исследованиях.
<b>12.5.</b>	Перечень документов, предоставляемых субпоставщиками.	См. п.3.3.5. Документации о маркетинговых исследованиях.
<b>12.6.</b>	Язык заявки.	Русский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык.
<b>12.7.</b>	Документы, подтверждающие квалификацию Участника.	См. п.3.3.3. Документации о маркетинговых исследованиях.

**Приложение к Извещению:****Документация о проведении маркетинговых исследований № 22\_ГТБеларусь-5.1-35-0052**Заместитель генерального директора  
ОАО "Газпром трансгаз Беларусь"

\_\_\_\_\_ М.М.Грищенко

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
----------	---------------------------	----------------------

Начальник службы организации восстановления основных фондов  
(служба ОВОФ) -

\_\_\_\_\_ Д.В.Марченко

Заместитель начальника отдела обеспечения капитального ремонта и  
диагностики ТСОиО \_\_\_\_\_

Ю.Э.Бурий

Инженер отдела обеспечения капитального ремонта и  
диагностики ТСОиО \_\_\_\_\_

П.П.Федынко

Заместитель начальника отдела  
по подготовке производства и работе с основными фондами  
службы ОВОФ \_\_\_\_\_

А.В.Семашко

Ведущий специалист ОЭБ УКЗ \_\_\_\_\_

П.Н.Лагун