

ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ УСЛУГ (ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ)

№ 21 ГТБеларусь-5.2-1207/09-0006 (1000856170) (номер закупки в Плане Группы Газпром 21/5.2/0052562/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетингового исследования. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика:	+375 02235 55042
1.4	Факс Заказчика:	+375 17 285 63 32
1.5	Адрес электронной почты:	osipovich.umg@btg.by
2	Организатор	Филиал «Осиповичское УМГ ОАО Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора:	Республики Беларусь, 213721, аг.Лапичи, Осиповичский район Могилёвская область
4	Почтовый адрес организатора:	Республики Беларусь, 213721, аг.Лапичи, Осиповичский район Могилёвская область
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в запросе предложений	Камышанченко Андрей Анатольевич, тел. +375-2235-61-2-25, +375-29-6401691, эл. адрес – andrey.kamyschanchenko@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием:	Камышанченко Андрей Анатольевич, тел. +375-2235-61-2-25, +375-29-6401691, эл. адрес – andrey.kamyschanchenko@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт www.gtb.by , в ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by) ИРУП «Национального центра маркетинга» и конъюнктуры цен» направления запросов в бумажной форме
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетингового исследования	№ 21_ГТБеларусь-5.2-1207/09-0006 (номер закупки в Плане Группы Газпром 21/5.2/0052562/ГТБ)
8.2	Предмет маркетингового исследования	«Оказание услуг по ремонту когенерационной установки TEDOM Cento 2xT300 № 1 заводской № 01956» в интересах филиала «Осиповичское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2021 году.
8.3	Наименование и номера лотов	Предмет закупки является неделимым лотом
8.4	Состав, объем (количество) и условия поставки товаров, условия оплаты	Выполнение работ в соответствии с Документацией о маркетинговом исследовании, техническим заданием и проектом договора. Условия оплаты: оплата 100% стоимости работ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания акта выполненных работ.
8.5	Место, условия, сроки (периоды) выполнения работ	Место выполнения работ: Республики Беларусь, 213721, аг.Лапичи Осиповичского района Могилёвской области, филиал «Осиповичское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь». Срок выполнения работ: июль-сентябрь 2021 года.
8.6	Валюта МИ	белорусский рубль
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	белорусские рубли
8.8	Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых товаров	Сведения о начальной (максимальной) цене договора: 72 461,91 без НДС.(~ 2498,68 базовых величин) Цена (сумма договора), предложенная участником, не должна

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<u>превышать начальную (максимальную) цену закупаемых услуг (работ), и не подлежат увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств</u>
8.9	Условия для заключения договора	Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения. Стоимость работ (услуг) фиксированная, не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.
8.10	Необходимое условие для включения в договор	- исполнитель (подрядчик) обязан предоставить Заказчику в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения соответствующего запроса Заказчика документы, подтверждающие фактические расходы по исполнению договорных обязательств; - ответственность подрядчика за непредставление (несвоевременное представление) вышеуказанных документов.
8.11	Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в МИ	По месту нахождения Организатора, <u>с 01.07.2021 по 09.07.2021 14:00</u>
8.12	<u>Порядок подачи Заявок</u>	<u>Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации. На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии).</u> Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты. Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.
8.13	<u>Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в МИ</u>	<u>13. 07 .2021, 14:00</u> по месту нахождения Организатора по адресу: 213721, аг.Лапичи Осиповичского района Могилёвской области
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников МИ	по месту нахождения Организатора по адресу: 213721, аг.Лапичи Осиповичского района Могилёвской области, <u>с 13.07.2021 по 26.07.2021</u>
8.15	Срок подачи заявки (коммерческого предложения) в соответствии с пунктом 2.4.6 Документации	<u>не позднее 14:00ч. 09 . 07 .2021.</u>
8.16	Срок подведения итогов	<u>не позднее 26 . 07 .2021</u>
8.17	Источник финансирования закупок	собственные средства ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях		
9.1	Срок предоставления	С 01 .07 .2021 по 09 .07.2021

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	документации:	
9.2	Место предоставления документации:	По месту нахождения Организатора: 213721, аг.Лапичи Осиповичского района Могилёвской области
9.3	Порядок предоставления документации:	Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация	Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (www.gtb.by), и в ИС «Тендеръ» (http://www.icetrade.by) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе:	Не взимается
9.6	Уведомление о намерении принять участие в Запросе предложений:	Письмо о намерении принять участие в Запросе предложений, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте.
9.7	Дополнительная информация	<p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p>
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	Не требуется
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых)	Не требуется

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении МИ должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 и приложению №2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету запроса предложений, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7.
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	Не устанавливаются
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом маркетинговых исследований	Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях
12. Требования к заявке на участие в запросе предложений		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	180 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговом исследовании
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговом исследовании. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку,	Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговом исследовании

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	предоставляемые при наличии у Участника	
12.5	Перечень документов, представляемых субпоставщиками	См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях
12.6	Язык заявки	Русский.
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. п.3.3.3 и Приложение 2 «Техническое задание» Документации о маркетинговых исследованиях
12.8	Дополнительные условия закупки	-
12.9	Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговом исследовании по электронной почте исполнителя	Дата начала: «08» июля 2021 г. Дата окончания: «08» июля 2021 г.

Приложение к Извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.