

ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ ТОВАРОВ

(Электронная торговая площадка (<https://goszakupki.by/>) и
на сайте ИС «Тендеры» (<http://icetrade.by>) РУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»)

№ 24_ГТБеларусь-4.5-1201/МИ-0015 (№1001476436)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.5/0077184/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований (далее – МИ). В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях (далее – Извещение) и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях (с Приложениями), Извещение имеет преобладающую силу.

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|--|---|--|
| 1 | Заказчик | ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| 1.1 | Место нахождения Заказчика: | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| 1.2 | Почтовый адрес Заказчика: | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| 1.3 | Телефон Заказчика: | +375 17 280-01-01 |
| 1.4 | Факс Заказчика: | +375 17 285-63-36 |
| 1.5 | Адрес электронной почты: | zakupki@btg.by |
| 2 | Организатор | <u>Отдел подготовки и проведения закупок</u> ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| 3 | Адрес местонахождения организатора: | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| 4 | Почтовый адрес организатора: | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 (Отдел подготовки и проведения закупок) |
| 5 | Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях | <u>Отдел подготовки и проведения закупок</u> ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» Сорохан Елена Олеговна, тел. +375 17 219 13 03, e.sorokhan@btg.by |
| 6 | Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием | Жук Виталий Владимирович, тел. (8029) 6396203, эл. адрес – v.zhuk@btg.by Лукашевич Михаил Владимирович, тел (80216) 290-218 эл. адрес – lukashewitch@btg.by |
| 7 | Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований | Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (далее – ЭТП НЦМКиЦ) (https://goszakupki.by/) и сайт ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (http://www.gtb.by/) |
| 8. Информация о маркетинговых исследованиях | | |
| 8.1 | Номер маркетинговых исследований | № 24_ГТБеларусь-4.5-1201/МИ-0015 (№1001476436) (номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.5/0077184/ГТБ) |
| 8.2 | Предмет маркетинговых исследований | <u>Поставка лаборатории испытательной высоковольтной стационарной цифровой для проведения испытаний электрооборудования и диэлектрических средств защиты для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»</u> |
| 8.3 | Наименование и номера лотов | ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДЕЛИМЫМ ЛОТОМ |
| 8.4 | Состав, объем (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты | Количество: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях. Комплектность товара: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях. Условия оплаты: 100% оплата по факту поставки продукции в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты приёма продукции и утверждения Покупателем акта входного контроля, который составляется и утверждается Покупателем не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты поставки продукции на склад Покупателя. |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|-------|--|---|
| 8.5 | Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг | <p>Место поставки (склад грузополучателя товара): филиал «Оршанское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», Республика Беларусь, Витебская обл., Оршанский р-н, Высоковский с/с, 1, северо-восточнее д. Селище.</p> <p>Условия поставки: для нерезидентов Республики Беларусь – ДАР (ИНКОТЕРМС 2020) на склад грузополучателя; для резидентов Республики Беларусь – доставка силами и за счет поставщика на склад грузополучателя.</p> <p>Срок поставки: декабрь 2024 года.</p> <p>Заказчиком могут быть рассмотрены предложения с альтернативными сроками поставки</p> |
| 8.6 | Валюта маркетинговых исследований | <p>для резидентов Республики Беларусь - белорусский рубль; российский рубль;</p> <p>для резидентов Российской Федерации - российский рубль; белорусский рубль;</p> <p>для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро.</p> <p><u>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника может быть отклонена</u></p> |
| 8.7 | Валюта платежа по договору | <p>для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль</p> <p>для резидентов Российской Федерации – российский рубль;</p> <p>для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, евро.</p> <p><u>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется</u></p> |
| 8.8 | <u>Сведения о начальной (максимальной) цене (НМЦ) закупаемых товаров</u> | <p>С учетом транспортных расходов – 164 300,14 бел. руб. без НДС / 197 160,17 бел. руб. с НДС-20%</p> <p>* Примечание: стоимость товаров, ввозимых с территории Российской Федерации участниками закупки – резидентами Российской Федерации должна быть сформирована с НДС по ставке 0% и не может превышать начальную (максимальную) цену (НМЦ), указанную в настоящем пункте «без НДС»</p> <p>В целях сравнения с уровнем НМЦ, а также последующей оценки заявок участников, поданных в иностранной валюте, стоимость заявки переводится в белорусские рубли по курсу Национального банка Республики Беларусь (https://www.nbrb.by) на дату вскрытия заявок</p> |
| 8.9 | Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) по каждой позиции | <p><u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров ПО КАЖДОЙ ПОЗИЦИИ</u> и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения обязательств.</p> <p><u>Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в Приложении 2 «Техническое задание»</u></p> |
| 8.10 | Условия для заключения договора | <p>Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения</p> |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|---|--|---|
| 8.11 | <u>Порядок подачи Заявок</u> | Участник с помощью функционала электронной торговой площадки (ЭТП НЦМиКЦ) и с учетом действующих на ней регламентов <u>подает свое предложение по условиям поставки товара(ов), являющихся предметом маркетинговых исследований, в электронной форме Заявки, подготовленной в соответствии с требованиями раздела 3 Документации, в срок, указанный на ЭТП НЦМиКЦ.</u> Заявка участника должна быть подписана уполномоченным представителем участника. Участник самостоятельно несет все риски несоблюдения сроков предоставления заявки |
| 8.12 | <u>Место, даты и время начала и окончания подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях</u> | на ЭТП НЦМиКЦ, <u>с 28.08.2024 г. (дата публикации закупки на ЭТП) до 23:59 (время белорусское) 19.09.2024г.</u> |
| 8.13 | Дата, время и место проведения процедуры вскрытия Заявок (открытие доступа к заявкам) | 20.09.2024г., на ЭТП НЦМиКЦ Вскрытие конвертов с заявками на участие в процедуре маркетинговых исследований осуществляется без представителей участников закупки |
| 8.14 | Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований | по месту нахождения Организатора, с 20.09.2024 по 27.09.2024 |
| 8.15 | Срок подведения итогов | Не позднее 27.09.2024 |
| 9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях | | |
| 9.1 | Срок предоставления Документации о МИ | <u>с 28.08.2024 по 19.09.2024</u> |
| 9.2 | Место предоставления документации: | Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (https://goszakupki.by/) |
| 9.3 | Порядок предоставления документации: | Путем скачивания файлов в электронном виде, размещённых на Электронной торговой площадке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (https://goszakupki.by/) |
| 9.4 | Сайт Организатора, на котором размещена документация: | Электронная торговая площадка РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» (https://goszakupki.by/) |
| 9.5 | Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе | Не взимается. Документация на бумажном носителе не предоставляется. |
| 9.6 | Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях | Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником вместе с заявкой на ЭТП НЦМиКЦ (https://goszakupki.by/) |
| 9.7 | Дополнительная информация | 1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении МИ и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в МИ, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|---|--|--|
| | | <p>закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений.</p> <p>В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.</p> |
| 10. Обеспечения | | |
| 10.1 | Обеспечение заявки | Не требуется |
| 10.1.1 | Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности) | Не требуется |
| 10.1.2 | Обеспечения исполнения договора | <p>При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения.</p> <p>Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 к Документации</p> |
| | Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек | Не требуется |
| | Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации | Не требуется |
| 10.1.3 | Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей | Не требуется |
| 10.1.4 | Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений | Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| 11. Требования к Участникам | | |
| 11.1 | Требования к Участникам процедуры закупки | Согласно п. 1.3 Документации о маркетинговых исследованиях и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации |
| 11.2 | Дополнительные требования к Участникам закупки | Не устанавливаются |
| 12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях | | |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|---|---|---|
| 12.1 | Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях: | 90 календарных дней со дня , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок (открытия доступа к заявкам) на участие в маркетинговых исследованиях |
| 12.2 | Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях: | 1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника |
| 12.3 | Документы, подтверждающие правоспособность Участника | См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях |
| 12.4 | Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника | <u>В соответствии с Приложением 2.</u> |
| 12.5 | Язык заявки | Русский или белорусский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык |
| 12.6 | Документы, подтверждающие квалификацию Участника | См. Раздел 3 (Подраздел 3.3) Документации о маркетинговых исследованиях; Приложение 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях |
| 12.7 | Дополнительные условия закупки | Заказчик вправе до подведения итогов маркетинговых исследований потребовать от Участника обеспечить посещение представителями Общества, производства на котором изготавливается предлагаемый к поставке товар. В случае отказа от удовлетворения данного требования Организатора Заявка Участника может быть отклонена. |
| 13. Требования по регламенту консультации положений Документации | | |
| 13.1 | Сроки предоставления Участником закупки в адрес Организатора проведения закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях (на электронную почту исполнителя) | Дата начала: «28» августа 2024 года. Дата окончания: «18» сентября 2024 года. |

Приложение к извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.