

ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ ТОВАРА(ОВ)

№22_ГТБеларусь-4.3-1214/46-0001 (№1000932370)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.3/0000135/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
1	Заказчик	ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
1.1	Место нахождения Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.2	Почтовый адрес Заказчика:	220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9
1.3	Телефон Заказчика:	+375 17 219 11 11
1.4	Факс Заказчика:	+375 17 285 63 32
1.5	Адрес электронной почты:	e.romanovskaya@btg.by
2	Организатор	Филиал «Управление технологического транспорта и специальной техники ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
3	Адрес местонахождения организатора:	Республика Беларусь, 220076, г. Минск, ул. Ф. Скорины, 4
4	Почтовый адрес организатора:	Республика Беларусь, 220076, г. Минск, ул. Ф. Скорины, 4
5	Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях	Артюшевская Евгения Михайловна, тел. +375 17 215 66 36, эл. адрес – Y.ARTSIUSHEUSKAYA@btg.by
6	Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием:	Артюшевская Евгения Михайловна, тел. +375 17 215 66 36, эл. адрес – Y.ARTSIUSHEUSKAYA@btg.by
7	Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований	Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (http://www.gtb.by/); ИС «Тендеры» (http://www.icetrade.by) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»
8. Информация о маркетинговых исследованиях		
8.1	Номер маркетинговых исследований	№22_ГТБеларусь-4.3-1214/46-0001 (№1000932370) (номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.3/0000135/ГТБ)
8.2	Предмет маркетинговых исследований	Закупка принадлежностей для гостиницы для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2022 году
8.3	Наименование и номера лотов	Предмет закупки является неделимым лотом
8.4	Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты	Количество: 20 774. Поставка товаров в соответствии с Приложением 2. Документации о маркетинговых исследованиях. Условия оплаты: 100% от стоимости продукции по факту поставки продукции в течение 10 (десяти) рабочих дней, исчисляемых со дня приёмки продукции и утверждения Покупателем акта входного контроля, который составляется и утверждается Покупателем не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты поставки продукции на склад Покупателя.
8.5	Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг	Место поставки (склад грузополучателя товара): Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ф. Скорины, 4, филиал «УТТиСТ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь». Условия поставки: для нерезидентов Республики Беларусь – ДАР (ИНКОТЕРМС 2010) на склад грузополучателя товара по адресу, указанному выше;

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		для резидентов Республики Беларусь – доставка силами и за счет поставщика на склад грузополучателя по адресу, указанному выше. Предполагаемый срок поставки: I квартал 2022 года.
8.6	Валюта маркетингового исследования	Для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль. В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника отклоняется.
8.7	Валюта платежа по контракту закупки	Для резидентов Республики Беларусь - белорусский рубль для резидентов Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль. В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется.
8.8	Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых товаров (НМЦ)	17 922,80 бел. руб. без НДС (21 507,36 бел. руб. с НДС-20% или 625 055,50 росс. руб. с НДС-20%, курс пересчета: 1 бел. руб. = 29,06240 рос. руб.) <u>В случае, если валюта, в которой представлена заявка, отличается от валюты НМЦ закупки (НМЦ в такой валюте не установлена), то сравнение цен заявок, представленных в иных валютах, с НМЦ закупки производится по курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату вскрытия предложений.</u>
8.9	Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) каждой позиции	Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров по каждой позиции и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств. Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в Приложении 2 «Техническое задание».
8.10	Условия для заключения договора	Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения
8.11	Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях	По месту нахождения Организатора, с 29.11.2021 до 13.12.2021г. 14 ч. 00 мин.
8.12	Порядок подачи Заявок	Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации. На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии). Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты. Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		В случае возникновения объективных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (непреодолимой силы), препятствующих или способных препятствовать надлежащей организации и/или проведению маркетинговых исследований, Организатор вправе на основании письменного мотивированного обращения участника (участников) принять решение о предоставлении таким участником (участниками) заявки в электронном виде посредством направления электронного сообщения с обязательным последующим предоставлением заявки на бумажном носителе.
8.13	Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях	13.12.2021, 14 ч. 30 мин. по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Ф. Скорины, 4
8.14	Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований	по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Ф. Скорины, 4 с 13.12.2021 по 23.12.2021
8.15	Срок подачи заявки (коммерческого предложения) в соответствии с пунктом 2.4.6 Документации	не позднее 14 ч. 00 мин. 22.12.2021г.
8.16	Срок подведения итогов	Не позднее 23.12.2021
9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях		
9.1	Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях	с 29.11.2021 до 13.12.2021г.
9.2	Место предоставления документации	По месту нахождения Организатора, по адресу: 220076, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Ф. Скорины, д. 4, каб. 201
9.3	Порядок предоставления документации	Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса
9.4	Сайт Организатора, на котором размещена документация:	http://www.gtb.by/ , https://icetrade.by/
9.5	Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе:	Не взимается
9.6	Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях	Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте
9.7	Дополнительная информация	1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований. 3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
		<p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.</p>
10. Обеспечения		
10.1	Обеспечение заявки	Не требуется
10.1.1	Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)	Не требуется
10.1.2	Обеспечения исполнения договора	Не требуется
	Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек	Не требуется
	Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации	Не требуется
10.1.3	Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей	Не требуется
10.1.4	Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений	Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
11. Требования к Участникам		
11.1	Требования к Участникам процедуры закупки	Согласно п. 1.3 и Приложению 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях
11.2	Дополнительные требования к Участникам закупки	Не устанавливаются
11.3	Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром	При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету запроса предложений, участник вправе предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.3.1, 3.3.3.2, 3.3.3.3 только за последний отчетный период текущего года, а также вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7.
11.4	Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности	Не устанавливаются

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию	Не устанавливаются
11.5	Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данных маркетинговых исследований	Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях
12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях		
12.1	Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	180 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях
12.2	Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:	1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника
12.3	Документы, подтверждающие правоспособность Участника	См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях
12.4	Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника	Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговых исследованиях
12.5	Перечень документов, представляемых субпоставщиками	См. п.3.3.5 Документации о маркетинговых исследованиях
12.6	Язык заявки	Русский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык
12.7	Документы, подтверждающие квалификацию Участника	См. п.3.3.3 и Приложение 2 «Техническое задание» Документации о маркетинговых исследованиях
12.8	Дополнительные условия закупки	-
12.9	Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя	Дата начала: «29» ноября 2021 года. Дата окончания: «13» декабря 2021 года.

Приложение к Извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.

Начальник филиала

В.С. Якубовский