

ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ ТОВАРА(ОВ)

24_ГТБеларусь-4.3-1201/МИ-0101 (№ 1001314420)

(номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.3/0001159/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|--|---|--|
| 1 | Заказчик | ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| 1.1 | Место нахождения Заказчика: | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| 1.2 | Почтовый адрес Заказчика: | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9 |
| 1.3 | Телефон Заказчика: | +375 17 219 11 11 / (+375 216 29 02 18) |
| 1.4 | Факс Заказчика: | +375 17 285 63 32 / (+375 216 29 02 09) |
| 1.5 | Адрес электронной почты: | lukashewitch@btg.by |
| 2 | Организатор | Филиал «Оршанское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», (80216) 29 02 09, (80216) 29 02 62 |
| 3 | Адрес местонахождения организатора: | Республики Беларусь, Витебская область, Оршанский район, Высоцкий с/с, д.Селище, промплощадка КС «Орша», приемная филиала |
| 4 | Почтовый адрес организатора: | - |
| 5 | Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях | Лукашевич Михаил Владимирович, тел. (80216) 29-02-18, e-mail: mihail.lukashewitch@btg.by |
| 6 | Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием: | Лукашевич Михаил Владимирович, тел. (80216) 29-02-18, e-mail: mihail.lukashewitch@btg.by |
| 7 | Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований | Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (https://gtb.by/); ИС «Тендеры» (www.icetrade.by) |
| 8. Информация о маркетинговых исследованиях | | |
| 8.1 | Номер маркетинговых исследований | № 24_ГТБеларусь-4.3-1201/МИ-0101 (№ 1001314420) (номер закупки в Плане Группы Газпром 24/4.3/0001159/ГТБ) |
| 8.2 | Предмет маркетинговых исследований | Поставка кабель-каналов, ламп для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| 8.3 | Наименование и номера лотов | Предмет закупки является неделимым лотом |
| 8.4 | Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты | Количество: в соответствии с Приложением №2 Комплектность товара в соответствии с Приложением №2 Документации о маркетинговых исследованиях. Условия оплаты: «100% оплата по факту поставки товара в течение 10 (Десяти) рабочих дней с даты приёмки продукции и утверждения Покупателем акта входного контроля, который составляется и утверждается Покупателем не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты поставки продукции на склад Покупателя». |
| 8.5 | Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг | Покупатель товара и его адрес: Место поставки Республика Беларусь, Витебская область, г.Орша филиал «Оршанское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (Оршанский район, д.Селище, промплощадка КС «Орша»); Условия поставки: для нерезидентов Республики Беларусь – ДАР (ИНКОТЕРМС-2020) на склад грузополучателя: Витебская область, Оршанский район, Высоцкий с/с, д.Селище, филиал «Оршанское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»; |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|-------|---|---|
| | | <p>для резидентов Республики Беларусь – доставка силами и за счет Поставщика по адресу указанному выше. <u>Предполагаемый срок поставки: январь-июнь 2024 года.</u></p> |
| 8.6 | Валюта маркетингового исследования | <p>Для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль. Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро. В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника отклоняется.</p> |
| 8.7 | Валюта платежа по контракту закупки | <p>Для резидентов Республики Беларусь - белорусский рубль для резидентов Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль. Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро. В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется. Оплата производится по курсу НБ РБ на дату поставки.</p> |
| 8.8 | Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых товаров | <p>30222,14 бел. руб. без НДС (36266,57 бел. руб. с НДС-20%). <u>В случае, если валюта, в которой представлена заявка, отличается от валюты НМЦ закупки (НМЦ в такой валюте не установлена), то сравнение цен заявок, представленных в иных валютах, с НМЦ закупки производится по курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату вскрытия предложений.</u></p> |
| 8.9 | Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) каждой позиции | <p>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров по каждой позиции и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств. Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в Приложении №2 к «Техническое задание». Расчет предельных цен Коммерческого предложения необходимо выполнить с учетом всех затрат, налогов, пошлин и сборов согласно действующему законодательству Республики Беларусь, а также с учетом всех инфляционных ожиданий и финансовых рисков.</p> |
| 8.10 | Условия для заключения договора | <p>Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) и не позднее чем через 20 (двадцать) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения</p> |
| 8.11 | Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях | <p>По месту нахождения Организатора, с 05.12.2023 до 12.12.2023 г. 14 ч. 00 мин. <u>приемная филиала</u></p> |
| 8.12 | Порядок подачи Заявок | <p>Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации (по усмотрению). На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии). Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с</p> |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|--|---|---|
| | | <p>невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты. Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.</p> <p>В случае возникновения объективных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (непреодолимой силы), препятствующих или способных препятствовать надлежащей организации и/или проведению маркетинговых исследований, Организатор вправе на основании письменного мотивированного обращения участника (участников) принять решение о предоставлении таким участником (участниками) заявки в электронном виде посредством направления электронного сообщения с обязательным последующим предоставлением заявки на бумажном носителе.</p> |
| 8.13 | Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях | 12.12.2023, 14 ч. 10 мин. по месту нахождения Организатора по адресу: Республики Беларусь, Витебская область, Оршанский район, Высоцкий с/с, д.Селище, промплощадка КС «Орша» |
| 8.14 | Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований | по месту нахождения Организатора по адресу: Республики Беларусь, Витебская область, Оршанский район, Высоцкий с/с, д.Селище, промплощадка КС «Орша» с 12.12.2023 по 14.12.2023 |
| 8.15 | Срок подачи заявки (коммерческого предложения) в соответствии с пунктом 2.4.5 Документации | не позднее 14 ч. 00 мин. 13.12.2023г. |
| 8.16 | Срок подведения итогов | Не позднее 14.12.2023 |
| 9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях | | |
| 9.1 | Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях | с 05.12.2023 до 12.12.2023 г |
| 9.2 | Место предоставления документации | По месту нахождения Организатора, по адресу: РБ, Витебская область, Оршанский район, Высоцкий с/с, д.Селище, промплощадка КС «Орша», приемная филиала <u>Заказчик (Организатор) не несет ответственности если заявка участника поступила с опозданием независимо от причин, вызвавших такое опоздание.</u> |
| 9.3 | Порядок предоставления документации | Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса |
| 9.4 | Сайт Организатора, на котором размещена документация: | http://www.gtb.by/ ; www.icetrade.by |
| 9.5 | Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе: | Не взимается |
| 9.6 | Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях | Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте |
| 9.7 | Дополнительная информация | <p>1. <u>Заказчик (Организатор) не несет ответственности если Заявка участника поступила с опозданием независимо от причин, вызвавших такое опоздание.</u></p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и</p> |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|------------------------|--|--|
| | | <p>документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>4. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>5. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>6. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>7. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному НБ РБ на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений.</p> |
| 10. Обеспечения | | |
| 10.1 | Обеспечение заявки | Не требуется |
| 10.1.1 | Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности) | Не требуется |
| 10.1.2 | Обеспечения исполнения договора | При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения. Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 Документации. |
| | Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек | Не требуется |
| | Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации | Не требуется |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ |
|---|---|---|
| 10.1.3 | Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей | Не требуется |
| 10.1.4 | Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений | Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» |
| 11. Требования к Участникам | | |
| 11.1 | Требования к Участникам процедуры закупки | Согласно Документации |
| 11.2 | Дополнительные требования к Участникам закупки | Не устанавливаются |
| 12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях | | |
| 12.1 | Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях: | 90 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях |
| 12.2 | Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях: | 1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях. 2. Коммерческое предложение. 3. Техническое предложение. 4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника |
| 12.3 | Язык заявки | Русский или белорусский. Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык |
| 12.4 | Дополнительные условия закупки | Заказчик вправе до подведения итогов маркетинговых исследований потребовать от Участника обеспечить посещение представителями Общества, производства на котором изготавливается предлагаемый к поставке товар. В случае отказа от удовлетворения данного требования Организатора Заявка Участника может быть отклонена. |
| 12.5 | Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя | Дата начала: «05» декабря 2023 года. Дата окончания: «11» декабря 2023 года. |

Приложение к Извещению о маркетинговых исследованиях:

1. Документация о маркетинговых исследованиях.