Открытое акционерное общество «Газпром трансгаз Беларусь»
(ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)

Филиал
Управление материально-технического снабжения и комплектации

10.03 20 22 № 1

г. Минск

**Протокол № 1 заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» по подведению итогов маркетинговых исследований № 22_ГТБеларусь-4.3-1213/13-0034 (№ 1000974269)**
(номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.3/0014274/ГТБ)
**на поставку устройств защиты от импульсных перенапряжений и модулей грозозащиты для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»**

**Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):** с учетом транспортных расходов – 18 974,41 бел. руб. без НДС или 22 769,29 бел. руб. с НДС-20% (565 057,93 рос. руб. без НДС или 678 069,46 рос. руб. с НДС-20%; курс АСЭЗ: 1 бел. руб. = 29,78000 рос. руб..

**Заказчик:** ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

**Организатор:** филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

**Способ закупки:** открытые маркетинговые исследования.

Извещение о проведении открытых маркетинговых исследований № 22_ГТБеларусь-4.3-1213/13-0034 и Документация о маркетинговых исследованиях опубликованы 16.02.2022 на официальном сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»: http://www.btg.by/tenders/2022/02/134635/ под номером 2022–0111.

**Место, дата и время проведения процедуры вскрытия заявок участников:** 220012, Республика Беларусь, г.Минск, ул.Мержинского, 4, филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», 24.02.2022 в 14-00.

Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела предложения, содержащиеся в Заявке Участника с идентификационным номером 1, заключения и рекомендации экспертов и решила:

| **Идентификационный номер участника** | **Решение комиссии о допуске участника** |
|---|---|
| Участник № 1 | Допущен |

– заключить договор на поставку устройств защиты от импульсных перенапряжений и модулей грозозащиты для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2022 году с участником № 1 с ценой 18 974,41 бел. руб. без НДС (22 769,29 бел. руб. с НДС-20%);

– цена договора, заключаемого по итогам маркетинговых исследований, не может превышать цену договора, указанную в Заявке Участника, с которым заключается договор.

**Дата подписания « 3 » марта 2022г.**