

## ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ ТОВАРА(ОВ)

**№ 22\_ГТБеларусь-4.5-1213/11-0019 (№ 1000950991)**

(номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.5/0001556/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований (далее – МИ). В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

| № п/п  | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|--|---|--|
| <b>1</b>   | Заказчик  | ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»  |
| <b>1.1</b>   | Место нахождения Заказчика:   | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9  |
| <b>1.2</b>   | Почтовый адрес Заказчика:   | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9  |
| <b>1.3</b>   | Телефон Заказчика:  | +375 17 219 11 11  |
| <b>1.4</b>   | Факс Заказчика:   | +375 17 219 11 48  |
| <b>1.5</b>   | Адрес электронной почты:  | <a href="mailto:gazcomplect@btg.by">gazcomplect@btg.by</a>   |
| <b>2</b>   | Организатор   | Филиал «Управление материально-технического снабжения» ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»   |
| <b>3</b>   | Адрес местонахождения организатора:   | Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, 4  |
| <b>4</b>   | Почтовый адрес организатора:  | Республика Беларусь, 220012, г. Минск, ул. Мержинского, 4  |
| <b>5</b>   | Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях              | Ланько Александр Константинович, тел. +375-17-219-15-97, эл. адрес – alexandr.lanko@btg.by   |
| <b>6</b>   | Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием:                                      | Яскевич Павел Витальевич, тел. +375-17-219-12-03, эл. адрес – pavel.yaskevich@btg.by   |
| <b>7</b>   | Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований  | Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» ( <a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> ) и ИС «Тендеры» ( <a href="http://www.icetrade.by">http://www.icetrade.by</a> ) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»  |
| <b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b> |   |  |
| <b>8.1</b>   | Номер маркетинговых исследований  | № 22_ГТБеларусь-4.5-1213/11-0019 (№1000950991)<br>(номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.5/0001556/ГТБ)  |
| <b>8.2</b>   | Предмет маркетинговых исследований  | <b><u>Поставка серверного оборудования для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2022 году</u></b>  |
| <b>8.3</b>   | Наименование и номера лотов   | <b>ПРЕДМЕТ ЗАКУПКИ ЯВЛЯЕТСЯ НЕДЕЛИМЫМ ЛОТОМ</b>  |
| <b>8.4</b>   | Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты | <b>Количество: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</b><br><b>Комплектность товара: в соответствии с Приложением 2 к Документации о маркетинговых исследованиях.</b><br><b>Условия оплаты:</b> 100% оплата по факту поставки продукции на склад грузополучателя в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты приёмки продукции и утверждения грузополучателем акта входного контроля, который составляется и утверждается грузополучателем не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты поставки продукции на склад грузополучателя. |
| <b>8.5</b>   | Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг                      | <b>Место поставки:</b> Республика Беларусь, Минский р-н, п/о Михановичи, д. Дубовый лес, филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».<br><b>Условия поставки:</b><br>– для нерезидентов Республики Беларусь – DAP (ИНКОТЕРМС 2010) Республика Беларусь, Минская обл., Минский р-н, п/о Михановичи, д. Дубовый лес, филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»;<br>– для резидентов Республики Беларусь – доставка транспортом и за счет поставщика на склад Покупателя по адресу – Республика   |

| №<br>п/п | НАИМЕНОВАНИЕ<br>ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|----------|--|--|
|          |  | Беларусь, Минская обл., Минский р-н, п/о Михановичи, д. Дубовый лес, филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»./.<br><b>Предполагаемый срок поставки: до 30.09.2022 года.</b>   |
| 8.6      | Валюта маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора)                           | для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации – белорусский рубль, российский рубль;<br>для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро.<br><u>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника отклоняется</u>  |
| 8.7      | Валюта платежа по договору   | Для резидентов Республики Беларусь – белорусский рубль;<br>для резидентов Российской Федерации – белорусский рубль, российский рубль; для резидентов третьих стран – белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро.<br><u>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется.</u>   |
| 8.8      | Сведения о начальной (максимальной) цене (НМЦ) закупаемых товаров  | С учетом транспортных расходов – 16 448 000,00 рос. руб. без НДС (19 737 600,00 рос. руб. с НДС-20%; – в соответствии с таблицей 2 Приложения 2.<br><u>В случае, если валюта, в которой представлена заявка, отличается от валюты НМЦ закупки (НМЦ в такой валюте не установлена), то сравнение цен заявок, представленных в иных валютах, с НМЦ закупки производится по курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату вскрытия предложений.</u>   |
| 8.9      | Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) каждой позиции                                   | <u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров ПО КАЖДОЙ ПОЗИЦИИ и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.</u><br><b><u>Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в Приложении 2 «Техническое задание».</u></b>  |
| 8.10     | Условия для заключения договора  | Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов МИ либо в случае, если МИ исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения   |
| 8.11     | Место, даты и время начала и окончания срока <u>подачи Заявок</u> на участие в маркетинговых исследованиях | По месту нахождения Организатора,<br><b><u>с 16.02.2022 до 03.03.2022г. 12 ч. 00 мин.</u></b>  |
| 8.12     | <b><u>Порядок подачи Заявок</u></b>  | <b><u>Заявка на участие в МИ подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации (компакт-диск или USB-флеш-накопитель).</u></b><br>На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии).<br>Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты.<br>Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.<br>В случае возникновения объективных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (непреодолимой силы), препятствующих или способных препятствовать надлежащей организации и/или проведению МИ, Организатор вправе на основании письменного мотивированного |

| № п/п   | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|---|---|--|
|   |   | обращения участника (участников) принять решение о предоставлении таким участником (участниками) заявки в электронном виде посредством направления электронного сообщения с обязательным последующим предоставлением заявки на бумажном носителе.  |
| 8.13  | Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях | <b><u>03.03.2022, 14 ч. 10 мин.</u></b><br>по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул.Мержинского, 4   |
| 8.14  | Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований                                     | по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул.Мержинского,4<br>с 03.03.2022 по 16.03.2022   |
| 8.15  | Срок подачи заявки (коммерческого предложения) в соответствии с пунктом 2.4.5 Документации                      | <b><u>не позднее 14 ч. 00 мин. 15.03.2022г.</u></b>  |
| 8.16  | Срок подведения итогов  | Не позднее 16.03.2022  |
| <b>9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях</b> |   |  |
| 9.1   | Срок предоставления Документации о МИ   | с 16.02.2022 до 03.03.2022г.   |
| 9.2   | Место предоставления документации   | По месту нахождения Организатора, по адресу: 220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, д. 4, комн. 17  |
| 9.3   | Порядок предоставления документации   | Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса  |
| 9.4   | Сайт Организатора, на котором размещена документация:   | <u>Сайт ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (<a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a>) и ИС «Тендеры» (<a href="http://www.icetrade.by">http://www.icetrade.by</a>) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»</u>  |
| 9.5   | Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе:               | Не взимается   |
| 9.6   | Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях   | Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте  |
| 9.7   | Дополнительная информация   | 1. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.<br>2. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.<br>3. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному НБРБ на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный НБРБ на дату вскрытия первоначальных предложений. |
| <b>10. Обеспечения</b>  |   |  |
| 10.1  | Обеспечение заявки  | Не требуется   |
| 10.1.1  | Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)   | Не требуется   |

| №<br>п/п  | НАИМЕНОВАНИЕ<br>ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|---|--|--|
| 10.1.2  | Обеспечения исполнения договора  | При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения. Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 Документации. |
|   | Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек                   | Не требуется   |
|   | Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации  | Не требуется   |
| 10.1.3  | Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей   | Не требуется   |
| 10.1.4  | Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений | Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»   |
| <b>11. Требования к Участникам</b>                                      |  |  |
| 11.1  | Требования к Участникам процедуры закупки  | Согласно Документации и Приложению 2 к Документации  |
| 11.2  | Дополнительные требования к Участникам закупки   |  |
| <b>12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях</b> |  |  |
| 12.1  | Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:   | 90 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в МИ  |
| 12.2  | Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:  | 1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях.<br>2. Коммерческое предложение.<br>3. Техническое предложение.<br>4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника   |
| 12.6  | Язык заявки  | Русский или белорусский.<br>Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык  |
| 12.8  | Дополнительные условия закупки   | Заказчик вправе до подведения итогов маркетинговых исследований потребовать от Участника обеспечить посещение представителями Общества, производства на котором изготавливается предлагаемый к поставке товар. В случае отказа от удовлетворения данного требования Организатора Заявка Участника может быть отклонена.                                |
| 12.9  | Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о МИ по электронной почте исполнителя                 | Дата начала: «16» февраля 2022 года.<br>Дата окончания: «03» марта 2022 года.  |

**Приложение к Извещению о маркетинговых исследованиях:**

1. Документация о маркетинговых исследованиях.