



Открытое акционерное общество «Газпром трансгаз Беларусь»
(ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)

Филиал
Управление материально-технического снабжения и комплектации

04.03 20 22

г. Минск

№ 5/м

Протокол заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов маркетинговых исследований
№ 21_ГТБеларусь-4.5-1213/25-0017 (№1000958279)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.5/0002601/ГТБ)
на поставку оборудования для размагничивания труб для нужд
ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2022 году

г. Минск

04 марта 2022 года

10-00 (время минское), ул. Мержинского, д. 4, комната 22 (зал совещаний)

Порядок проведения заседания — дистанционное заседание с применением технических средств связи.

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):
52 965,52 бел. рублей без НДС (63 558,62 бел. рублей с НДС).

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Извещение о проведении маркетинговых исследований
№ 2022-1000958279-0113 было размещено 17.02.2022 на официальном
сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»: <http://www.btg.by/tenders>.

Место, дата и время проведения процедуры вскрытия заявок
участников: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, д. 4,
филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», 28.02.2022 в 14-30.

Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований
ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела предложения Участников,
содержащихся в Заявках, заключения и рекомендации экспертов и
решила:

Таблица №1

Идентификационный номер участника	Решение комиссии о допуске/отклонении заявки
№1	Отклонена

– признать заявку Участника №1 не соответствующей требованиям п. 3.2.3 документации о маркетинговых исследованиях (превышение НМЦ);

– в соответствии с пунктом 2.6.1 документации о маркетинговых исследованиях признать процедуру маркетинговых исследований на поставку стендов универсальных испытательных для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» несостоявшейся, так как участник не соответствует требованиям документации о маркетинговых исследованиях.

Дата подписи 04.03.2022