

**ПРОТОКОЛ**  
**заседания комиссии**  
**по подведению итогов маркетинговых исследований**  
(закупка № 24\_ГТБеларусь-4.3-1206/53-0029 (ППЗ 1001335534),  
номер закупки в Плане Группы Газпром 23/4.3/0001141/ГТБ)  
на поставку ключей, тисков для нужд филиалов  
ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» на 2024 год

г.Минск,

ул. Некрасова, 9, кабинет 509

19 января 2024г 14.00

Закупочная комиссия ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», созданная распоряжением от 16.01.2024 года № 11 «О подведении итогов маркетинговых исследований» в составе:

---

провела подведение итогов процедуры маркетинговых исследований по выбору поставщика ключей, тисков для нужд филиалов ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» на 2024 год.

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: филиал «Кобринское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Предмет закупки представлен одним неделимым лотом.

Извещение о проведении маркетинговых исследований и Документация маркетинговых исследований опубликованы:

08.12.2023 на официальном сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», <http://www.gtb.by> под номером 2023–0585

08.12.2023 на сайте РУП «Национального центр маркетинга и конъюнктуры цен» <https://icetrade.by> под номером 2023-1109161.

Место, дата и время подведения итогов процедуры вскрытия заявок участников маркетинговых исследований по выбору поставщика ключей, тисков для нужд филиалов ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» на 2024 год:  
г. Кобрин, ул. Дзержинского, 135, 22.12.2023 в 14.00.

Наименование участников, представивших заявки на участие в маркетинговых исследованиях в соответствии с таблицей №1:

Таблица №1

| Идентификационный номер участника | Решение комиссии о допуске участника |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| №1 -                              | Допущен                              |
| №2 -                              | Допущен                              |
| №3 -                              | Допущен                              |

Ценовые условия заявок участников №1, №2 и №3 (с учетом представления улучшенных заявок) приведены в таблице №2:

Таблица №2

| Номер участника | Сумма коммерческого предложения, без НДС бел. руб. | Срок поставки                                     | Срок действия предложения          | Условия оплаты  | Гарантия качества          |
|-----------------|--|---|------------------------------------|---|----------------------------|
| Участник №1     | 12 678,82  | с 03.01.2024 по 30.04.2024                        | До 13.06.2024                      | Отсрочка 15 дней  | Согласно ТУ производителей |
| Участник №2     | 17 047,00  | 60 рабочих дней с даты подписания договора        | 180 календарных дней с даты подачи | 100 % от стоимости продукции по факту поставки каждой партии продукции в течение 10 (десяти) рабочих дней | 12 месяцев                 |
| Участник №3     | 7 772,04   | 30 календарных дней с момента подписания договора | До 20.06.2024                      | 100 % оплата по факту поставки продукции в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты приемки продукции      | 12 месяцев                 |

Цена улучшенных заявок, поданных Участником №2 и Участником №3, не превышает начальную максимальную цену закупаемых товаров по каждой позиции.

Место, дата и время подведения итогов процедуры маркетинговых исследований по выбору поставщика ключей, тисков для нужд филиалов ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» на 2024 год: г. Минск, ул. Некрасова,9, кабинет 509, 19.01.2024 в 14.00.

Комиссией рассмотрено экспертное заключение организатора закупки, содержащее результаты сравнительной оценки заявок участников по стоимостному и не стоимостному критериям согласно «Методике анализа и оценки заявок участников маркетинговых исследований» (раздел 2. Оценка и сопоставление заявок Участников маркетинговых исследований). Результаты представлены в таблице №3:

Таблица №3

| п/п             | Наименование критерия | Вес критерия (Т) | Балльная оценка (S) |             |             | Балльная оценка с учетом веса критерия * (V=S*T) |             |             |
|-----------------|-----------------------|------------------|---------------------|-------------|-------------|--|-------------|-------------|
|                 |                       |                  | Участник №1         | Участник №2 | Участник №3 | Участник №1                                      | Участник №2 | Участник №3 |
| 1.              | Стоимостной           | 6                | 6                   | 5           | 10          | 36   | 30          | 60          |
| 2.              | Нестоимостной         | 4                | 4,1                 | 1,35        | 3,25        | 16,4   | 5,4         | 13          |
| Итоговая оценка |                       |                  | Σ V:                |             |             | 52,4   | 35,4        | 73          |

Итоговая оценка по участнику № 1 составила – 52,4 балла, по участнику № 2 – 35,4 балла, по участнику № 3 – 73 балла.

По результатам изучения заявок участников, представленных экспертных заключений, комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований решила признать заявку Участника №3 наилучшей и рекомендовать Заказчику заключить с Участником №3 договор на поставку ключей, тисков для нужд филиалов ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» на 2024 год на следующих основных условиях:

общая стоимость по договору белорусских рублей без НДС 7 772,04 (9 326, 45 белорусских рублей с НДС);

100 % оплата по факту поставки продукции в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты приемки продукции;

условия поставки 30 календарных дней с момента подписания договора.

Решение принято единогласно.