

## ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

| № п/п  | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|--|---|--|
| 1  | Заказчик  | ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»  |
| 1.1  | Место нахождения Заказчика:   | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9  |
| 1.2  | Почтовый адрес Заказчика:   | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9  |
| 1.3  | Телефон Заказчика:  | +375 17 2191199  |
| 1.4  | Факс Заказчика:   | +375 17 2856332  |
| 1.5  | Адрес электронной почты:  | s.chapko@btg.by  |
| 2  | Организатор   | Филиал «Кобринское» УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»  |
| 3  | Адрес местонахождения организатора:   | 225306, Брестская область, г. Кобрин, ул. Дзержинского 135   |
| 4  | Почтовый адрес организатора:  | 225306, Брестская область, г. Кобрин, ул. Дзержинского 135   |
| 5  | Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях              | Чапко Сергей Фёдорович, тел. 8 0642 77243,<br>эл. адрес – s.chapko@btg.by<br>или - vitaly.ulizlo@btg.by - Улизло Виталий Фёдорович   |
| 6  | Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием:                                      | Чапко Сергей Фёдорович, тел. 8 0642 77243,<br>эл. адрес – s.chapko@btg.by<br>или - vitaly.ulizlo@btg.by - Улизло Виталий Фёдорович   |
| 7  | Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований  | Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» ( <a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> ) и в ИС «Тендеры» ( <a href="http://www.icetrade.by/">http://www.icetrade.by/</a> )<br>ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»   |
| <b>8. Информация о маркетинговых исследованиях</b> |   |  |
| 8.1  | Номер маркетинговых исследований  | № 22_ГТБеларусь-4.3-1206-053-0006-1000972817<br>(номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.3/0014264/ГТБ)  |
| 8.2  | Предмет маркетинговых исследований  | Поставка окон, дверей, доводчиков, шпатлевки для филиала «Кобринское УМГ» ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2022 году  |
| 8.3  | Наименование и номера лотов   | Предмет закупки является неделимым лотом   |
| 8.4  | Состав, объем (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты | <b>Количество: согласно ТЗ</b><br><b>Поставка товаров в соответствии с <u>Приложением 2 Документации о маркетинговых исследованиях и Номенклатурой.</u></b><br><b>Условия оплаты:</b> «100% оплата по факту поставки продукции в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты приёма продукции и утверждения Покупателем акта входного контроля, который составляется и утверждается Покупателем не позднее 3 (трех) рабочих дней с даты поставки на склад Покупателя».                 |
| 8.5  | Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг                      | <b>Место поставки:</b><br>Брестская область, г.Кобрин, ул.Дзержинского 135<br><b>Условия поставки:</b><br>– для нерезидентов Республики Беларусь – ДАР (ИНКОТЕРМС 2010) в адрес вышеуказанного филиала;<br>– для резидентов Республики Беларусь – доставка транспортом поставщика на склад Покупателя по адресу – в адрес вышеуказанного филиала.<br><b>Предполагаемый срок поставки: ориентировочно март-июнь 2022 - в течении 60 рабочих дней с момента подписания договора.</b> |
| 8.6  | Валюта маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора)                        | для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль.<br>Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль.  |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   |
|-------|--|--|
|       |  | В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника отклоняется   |
| 8.7   | Валюта платежа по договору   | для резидентов Республики Беларусь - белорусский рубль<br>для резидентов Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль.<br>для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль.<br>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется  |
| 8.8   | Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки)  | С учетом транспортных расходов – по позиционно согласно таблицы №1 (приложение к извещению о МИ) – общая сумма 29 898,56 бел. руб. без НДС (35 878,28 бел. руб. с НДС 20%)<br>890 301,38 рос. руб. без НДС (1 068 361,89 рос. руб. с НДС 20%)<br><b><u>Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств</u></b>   |
| 8.9   | Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) каждой позиции                             | Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров ПО КАЖДОЙ ПОЗИЦИИ и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.<br>Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в таблице №1 (приложение к извещению о МИ).   |
| 8.10  | Условия для заключения договора  | Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения   |
| 8.11  | Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях: | По месту нахождения Организатора,<br><b>с 16.02.2022 до 28.02.2022, 12:00</b>  |
| 8.12  | <b><u>Порядок подачи Заявок</u></b>  | <b>Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте.</b><br>На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии и необходимости).<br>Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты.<br>Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью.<br>Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.<br>В случае возникновения объективных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств (непреодолимой силы), препятствующих или способных препятствовать надлежащей организации и/или проведению маркетинговых исследований, Организатор вправе на основании письменного мотивированного обращения участника (участников) принять решение о предоставлении таким участником (участниками) заявки в электронном виде посредством направления электронного сообщения с обязательным последующим предоставлением заявки на бумажном носителе. |

| № п/п   | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|---|---|---|
| 8.13  | Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками:                           | <b>28.02.2022, 14:00</b><br>по месту нахождения Организатора по адресу: РБ, Брестская область, г. Кобрин, ул.Дзержинского 135   |
| 8.14  | Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований                       | по месту нахождения Организатора по адресу: РБ, Брестская область, г. Кобрин, ул.Дзержинского 135 «Кобринское УМГ»<br><b>28.02.2022 по 04.03.2022</b>   |
| 8.15  | Срок подачи коммерческого предложения в соответствии с п.2.4.6 Документации                       | Не позднее <b>14:00 03.03.2022</b>  |
| 8.16  | Срок подведения итогов:   | Не позднее <b>04.03.2022</b>  |
| <b>9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях</b> |   |   |
| 9.1   | Срок предоставления документации:   | <b>с 16.02.2022 по 25.02.2022</b>   |
| 9.2   | Место предоставления документации:  | По месту нахождения Организатора по адресу РБ, Брестская область, г. Кобрин, ул.Дзержинского 135  |
| 9.3   | Порядок предоставления документации:  | Путем скачивания файлов в электронном виде или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса  |
| 9.4   | Сайт Организатора, на котором размещена документация:   | <u>Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» (<a href="http://www.gtb.by">http://www.gtb.by</a>) и в ИС «Тендеръ» (<a href="http://www.icetrade.by">http://www.icetrade.by</a>)</u><br><u>ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»</u>  |
| 9.5   | Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе: | Не взимается  |
| 9.6   | Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях:                            | Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте.  |
| 9.7   | Дополнительная информация   | <p>1. Заказчик (Организатор) вправе вносить изменения в извещение о проведении маркетинговых исследований и документацию о маркетинговых исследованиях в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях, за исключением продления срока подачи заявок и переноса даты и времени открытия доступа к заявкам, даты рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>2. Заказчик (Организатор) вправе продлить срок подачи заявок на участие в маркетинговых исследованиях и соответственно перенести дату и время проведения процедуры вскрытия в любое время до проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях, а также до подведения итогов закупки изменить дату рассмотрения предложений участников закупки и подведения итогов маркетинговых исследований.</p> <p>3. Заказчик (Организатор) вправе отказаться от проведения маркетинговых исследований в любое время до подведения его итогов, а также вправе отказаться от заключения договора по результатам маркетинговых исследований.</p> <p>4. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.</p> <p>5. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.</p> <p>6. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских</p> |

| № п/п   | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ   | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|---|--|---|
|   |  | рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений. |
| <b>10. Обеспечения</b>  |  |   |
| <b>10.1</b>   | Обеспечение заявки   | Не требуется  |
| <b>10.1.1</b>   | Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)  | Не требуется  |
| <b>10.1.2</b>   | Обеспечения исполнения договора  | Не требуется  |
|   | Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек   | Не требуется  |
|   | Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации  | Не требуется  |
| <b>10.1.3</b>   | Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей   | Не требуется  |
| <b>10.1.4</b>   | Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письменное подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений   | Не требуется  |
| <b>11. Требования к Участникам</b>                                      |  |   |
| <b>11.1</b>   | Требования к Участникам процедуры закупки  | Согласно п. 1.3 и приложению 2 «Техническое задание» к Документации о маркетинговых исследованиях   |
| <b>11.2</b>   | Дополнительные требования к Участникам закупки   | Не устанавливаются  |
| <b>11.3</b>   | Наличие Участника в Реестре потенциальных Участников закупок Группы Газпром  | При наличии у Участника письма ПАО «Газпром» о включении его в «Реестр потенциальных участников закупок Группы «Газпром»» по поставке определенных видов товаров, соответствующих предмету запроса предложений, участник вправе не предоставлять документы, указанные в п.п. 3.3.4.1, 3.3.4.3, 3.3.4.4, 3.3.4.5, 3.3.4.6, 3.3.4.7.  |
| <b>11.4</b>   | Требование по обладанию Участниками процедур закупки исключительными правами на объекты интеллектуальной собственности   | Не устанавливаются  |
|   | Перечень документов, подтверждающих соответствие Участника процедур закупки данному требованию   | -   |
| <b>11.5</b>   | Перечень документов, подтверждающих соответствие Участников закупки требованиям, устанавливаемым в соответствии с законодательством к лицам, осуществляющим поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, являющихся предметом данного запроса предложений | Согласно п.п. 1.3.1.3, 1.3.1.4, 1.3.1.5, 1.3.1.6, 3.3.3 Документации о маркетинговых исследованиях  |
| <b>12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях</b> |  |   |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ  |
|-------|---|---|
| 12.1  | Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:  | <b>180 календарных дней со дня</b> , следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях   |
| 12.2  | Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:   | Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях.<br>1. Заявка<br>2. Коммерческое предложение<br>3. Расчет цены участника.<br>4. Техническое предложение.<br>5. График поставки<br>6. Общие сведения об участнике<br>7. Информация о цепочке собственников, включая бенефициаров (в том числе конечных), копия устава<br>8. Согласие на обработку и передачу своих персональных данных.<br>9. Опись документов, содержащихся заявке.<br>10. Копия сертификата СДС «Интергазсерт» (при наличии).<br>11. Документы подтверждающие, что компания является производителем данных товаров, либо официальным представителем (при наличии)<br>12. Справка о том что компания не находится в стадии ликвидации, не применяется процедура банкротства.<br>13. Справка из банка об открытии счета<br>14. Копия бухгалтерского баланса за последний год.<br>15. Копия отчета о финансовых результатах<br>16. Заявление участника об отсутствии задолженности по налогам и сборам. |
| 12.3  | Документы, подтверждающие правоспособность Участника  | См. п.3.3.4 Документации о маркетинговых исследованиях  |
| 12.4  | Дополнительные документы, включаемые в Заявку, предоставляемые при наличии у Участника  | Согласно п. 1.3.1.9 Документации о маркетинговых исследованиях  |
| 12.5  | Перечень документов, представляемых субпоставщиками   | Субпоставщики не привлекаются   |
| 12.6  | Язык заявки   | Русский.<br>Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский язык   |
| 12.7  | Документы, подтверждающие квалификацию Участника  | См. п.3.3.3 и Приложение 2 «Техническое задание» Документации о маркетинговых исследованиях   |
| 12.8  | Дополнительные условия закупки  | -   |
| 2.9   | Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя | <b>Дата начала:</b> «16» февраля 2022 года.<br><b>Дата окончания:</b> «25» февраля 2022 года.   |

**Приложение к Извещению:**

Документация о проведении маркетинговых исследований.

Начальник филиала

В.В. Кольков