



Открытое акционерное общество «Газпром трансгаз Беларусь»
(ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)

Филиал
Управление материально-технического снабжения и комплектации

20

г. Минск

№

Протокол заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов маркетинговых исследований
№ 24_ГТБеларусь-4.5-1213/10-0050 (№ ППЗ 1001319626)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 23/4.3/0118923/ГТБ)

Предмет закупки – поставка аккумуляторных батарей для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2024 году

Порядок проведения заседания – дистанционное заседание с применением технических средств связи.

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):
213 495,16 бел. руб. без НДС / 256 194,19 бел. руб. с НДС 20%.

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Извещение и Документация о проведении маркетинговых исследований были размещены 07.12.2023 в полном объеме в открытом доступе по адресам <http://www.gtb.by/> под номером 2023-0589, <https://icetrade.by/> под номером 2023-1108930.

Место, дата и время проведения процедуры вскрытия заявок участников: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, д. 4, филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», 14.12.2023 в 14-15.

Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела 2 (две) заявки участников, заключения и рекомендации экспертов и в соответствии с Методикой анализа и оценки заявок участников решила:

Идентификационный номер участника	Решение комиссии о допуске/отклонении заявки
№1	Отклонена
№2	Отклонена

- признать процедуру маркетинговых исследований на закупку аккумуляторных батарей для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» не состоявшейся в соответствии с пунктом 15.9.13 «Положения о закупке товаров,

работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром (новая редакция)», утвержденного решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 г. №3168, так как отклонены все заявки на участие в маркетинговых исследованиях.

Дата подписи 22.12.2023