

**Протокол заседания комиссии
по подведению итогов маркетинговых исследований
№ 21_ГТБеларусь-2.1-1201/46-0001
(номер закупки в Плане Группы Газпром 21/2.1/0000293/ГТБ)**

на закупку работ «Благоустройство и озеленение территории КС «Орша» и
КС «Оршанская» в интересах филиала «Оршанского УМГ
ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2021 году

г. Минск

21 апреля 2021 года

14-00 (время минское), ул. Мержинского, д. 4, комната 22 (зал совещаний)

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):
66 000,00 бел. руб. без НДС (79 200,00 бел. руб. с НДС).

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: филиал «Оршанское УМГ ОАО «Газпром трансгаз
Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Извещение о проведении маркетинговых исследований
№21_ГТБеларусь-2.1-1201/46-0001 и документация о проведении
маркетинговых исследованиях были опубликованы 08.04.2021 на
официальном сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» <http://www.gtb.by/>
закупка № 2021-350 и в ИС «Тендеры» <http://www.icetrade.by/> процедура
закупки № 2021-889492.

Место, дата и время проведения процедуры вскрытия заявок
участников: Республика Беларусь, Витебская обл., г. Орша, промплощадка
КС «Орша», филиал «Оршанское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»,
14.04.2021 в 13-00

1. Наименование участников, представивших заявки на участие в
маркетинговых исследованиях:

Таблица №1

Идентификационный номер участника	Решение комиссии о допуске участника
№ 1	Допущен

2. Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований ОАО
«Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела заявку участника ЗАО «Совхоз
«Днепровский» (№1), заключение и рекомендации экспертов филиала
«Оршанское УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» и в соответствии с
Методикой анализа и оценки заявок участников решила:

– определить лучшей заявку Участника с идентификационным номером № 1 по процедуре маркетинговых исследований, соответствующей требованиям Документации о маркетинговых исследованиях, с ценой заявки – 54 539,76 бел. руб. без НДС (65 447,71 бел. руб. с НДС), которая не превышает начальную (максимальную) цену, согласованную в АСЭЗ;

– цена договора в объеме выполнения работ, указанных в документации о маркетинговых исследованиях, не должна превышать цену заявки на участие в маркетинговых исследованиях, признанной лучшей.

Протокол заседания комиссии по подведению итогов маркетинговых исследований подписан членами комиссии и утвержден организатором 21 мая 2021 года.