

# ИЗВЕЩЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ НА ЗАКУПКУ ТОВАРА(ОВ) № 22\_ГТБеларусь-4.3-1213/9-0134 (№1000978142) (номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.3/0014287/ГТБ)

Настоящее Извещение содержит данные о проведении маркетинговых исследований. В случае противоречий между положениями Извещения о маркетинговых исследованиях и других пунктов Документации о маркетинговых исследованиях Извещение о маркетинговых исследованиях имеет преобладающую силу.

| № п/п                                       | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ                                                                                  | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                           | Заказчик                                                                                                | ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 1.1                                         | Место нахождения Заказчика:                                                                             | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1.2                                         | Почтовый адрес Заказчика:                                                                               | 220040, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Некрасова, 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 1.3                                         | Телефон Заказчика:                                                                                      | +375 17 219 11 11                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1.4                                         | Факс Заказчика:                                                                                         | +375 17 219 11 48                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 1.5                                         | Адрес электронной почты:                                                                                | gazcomplect@btg.by                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2                                           | Организатор                                                                                             | Филиал «Управление материально-технического снабжения ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 3                                           | Адрес местонахождения организатора:                                                                     | Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 4                                           | Почтовый адрес организатора:                                                                            | Республика Беларусь, 220012, г. Минск, ул. Мержинского, 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 5                                           | Контактные телефоны по вопросам оформления Заявки на участие в маркетинговых исследованиях              | Зеленко Александр Викторович, тел. +375-17-219-14-53, эл. адрес – a.zelenko@btg.by                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 6                                           | Контактные телефоны по вопросам, связанным с техническим заданием:                                      | Машезов Алексей Анурбиевич – тел. (8017) 219 15 28, aleksei.mashezov@btg.by                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 7                                           | Информационное обеспечение проведения маркетинговых исследований                                        | Сайт общества ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» ( <a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> );<br>ИС «Тендеры» ( <a href="http://www.icetrade.by">http://www.icetrade.by</a> ) ИРУП «Национального центра маркетинга и конъюнктуры цен»                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8. Информация о маркетинговых исследованиях |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8.1                                         | Номер маркетинговых исследований                                                                        | № 22_ГТБеларусь-4.3-1213/9-0134 (№1000978142)<br>(номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.3/0014287/ГТБ)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 8.2                                         | Предмет маркетинговых исследований                                                                      | Поставка обвязки колонной для нужд ОАО "Газпром трансгаз Беларусь" в 2022 году                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 8.3                                         | Наименование и номера лотов                                                                             | Предмет закупки является неделимым лотом                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 8.4                                         | Состав, объём (количество) и условия выполнения работ, оказания услуг, поставки товаров, условия оплаты | Количество: в соответствии с Приложением 2 Документации о маркетинговых исследованиях.<br>Поставка товаров в соответствии с Приложением 2. Документации о маркетинговых исследованиях.<br>Условия оплаты: 100% от стоимости продукции по факту поставки продукции в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней, исчисляемых со дня приёмки продукции и утверждения Покупателем акта входного контроля, который составляется и утверждается Покупателем не позднее 10 (десяти) рабочих дней с даты поставки продукции на склад Покупателя. |
| 8.5                                         | Место, условия, сроки (периоды) поставки товаров, выполнения работ, оказания услуг                      | Покупатель товара и его адрес:<br>филиал «УМТСиК УМГ ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», д. Дубовый Лес, Минский район, Минская область, Республика Беларусь;<br>Условия поставки:<br>для нерезидентов Республики Беларусь – DAP (ИНКОТЕРМС 2010) на склад грузополучателя товара по адресу, указанному выше;<br>для резидентов Республики Беларусь – доставка силами и за счет поставщика на склад грузополучателя по адресу, указанному выше.                                                                                        |

| № п/п | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ                                                                              | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                                                                                     | Предполагаемый срок поставки: 2 квартал 2022 года.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 8.6   | Валюта маркетингового исследования                                                                  | Для резидентов Республики Беларусь или Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль.<br>Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро.<br>В случае несоблюдения требования о валюте маркетинговых исследований (заявки, коммерческого предложения и договора) заявка участника отклоняется.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 8.7   | Валюта платежа по контракту закупки                                                                 | Для резидентов Республики Беларусь - белорусский рубль для резидентов Российской Федерации - белорусский рубль, российский рубль.<br>Для резидентов третьих стран - белорусский рубль, российский рубль, доллары США, евро.<br>В случае несоблюдения требования о валюте платежа по договору заявка участника отклоняется.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 8.8   | Сведения о начальной (максимальной) цене закупаемых товаров (НМЦ)                                   | С учетом транспортных расходов – 570 000,00 рос. руб. без НДС.<br><u>В случае, если валюта, в которой представлена заявка, отличается от валюты НМЦ закупки (НМЦ в такой валюте не установлена), то сравнение цен заявок, представленных в иных валютах, с НМЦ закупки производится по курсу Национального банка Республики Беларусь, установленному на дату вскрытия предложений.</u>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 8.9   | Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки) каждой позиции                            | Цена, предложенная участником, не должна превышать начальную (максимальную) цену закупаемых товаров по каждой позиции и не подлежит увеличению на протяжении всего срока действия договора до полного исполнения сторонами своих обязательств.<br>Сведения о НМЦ по каждой позиции приведены в Приложении 2 «Техническое задание».                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 8.10  | Условия для заключения договора                                                                     | Договор по итогам маркетинговых исследований может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней со дня подведения итогов маркетинговых исследований либо в случае, если предусмотрено размещение результатов маркетинговых исследований на сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, со дня такого размещения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 8.11  | Место, даты и время начала и окончания срока подачи Заявок на участие в маркетинговых исследованиях | По месту нахождения Организатора, с 17.02.2022 до 04.03.2022г. 14 ч. 00 мин.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 8.12  | Порядок подачи Заявок                                                                               | Заявка на участие в маркетинговых исследованиях подается Участником процедур закупки на бумажном носителе в запечатанном конверте и в форме электронного документа на электронном носителе информации.<br>На бумажном носителе должен быть представлен 1 (один) оригинальный экземпляр заявки и нотариально заверенных документов (при наличии).<br>Иная документация должна быть представлена в электронном виде на электронных носителях с невозможностью модифицирования информации. Все листы заявки при представлении их на бумажном носителе должны быть пронумерованы и прошиты.<br>Каждый документ (оригинал или копия), кроме нотариально заверенного, должен быть подписан руководителем участника или уполномоченным им лицом и скреплен печатью. Поступающие заявки регистрируются организатором в порядке их поступления с указанием даты и времени. По требованию участника организатор выдает ему расписку с указанием даты и времени получения Заявки.<br>В случае возникновения объективных чрезвычайных и непредотвратимых при данных условиях обстоятельств |

| № п/п                                                      | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ                                                                                          | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            |                                                                                                                 | (непреодолимой силы), препятствующих или способных препятствовать надлежащей организации и/или проведению маркетинговых исследований, Организатор вправе на основании письменного мотивированного обращения участника (участников) принять решение о предоставлении таким участником (участниками) заявки в электронном виде посредством направления электронного сообщения с обязательным последующим предоставлением заявки на бумажном носителе.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 8.13                                                       | Дата, время и место проведения процедуры вскрытия конвертов с Заявками на участие в маркетинговых исследованиях | 04.03.2022, 14 ч. 30 мин.<br>по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Мержинского, 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 8.14                                                       | Место и дата рассмотрения предложений участников маркетинговых исследований                                     | по месту нахождения Организатора по адресу: г. Минск, ул. Мержинского, 4<br>с 04.03.2022 по 15.03.2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 8.15                                                       | Срок подачи заявки (коммерческого предложения) в соответствии с пунктом 2.4.5 Документации                      | не позднее 14 ч. 00 мин. 14.03.2022г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 8.16                                                       | Срок подведения итогов                                                                                          | Не позднее 15.03.2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 9. Информация о Документации о маркетинговых исследованиях |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 9.1                                                        | Срок предоставления Документации о маркетинговых исследованиях                                                  | с 17.02.2022 до 04.03.2022г.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 9.2                                                        | Место предоставления документации                                                                               | По месту нахождения Организатора, по адресу: 220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, д. 4, комн. 17                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 9.3                                                        | Порядок предоставления документации                                                                             | Путем скачивания файлов в электронном виде, или отправки посредством электронной почты после получения соответствующего запроса                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 9.4                                                        | Сайт Организатора, на котором размещена документация:                                                           | <a href="http://www.gtb.by/">http://www.gtb.by/</a> , <a href="https://icetrade.by/">https://icetrade.by/</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 9.5                                                        | Размер, порядок и сроки внесения платы за предоставление копии документации на бумажном носителе:               | Не взимается                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 9.6                                                        | Уведомление о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях                                           | Письмо о намерении принять участие в маркетинговых исследованиях, подготовленное по прилагаемой форме, подается Участником на бумажном носителе в запечатанном конверте                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 9.7                                                        | Дополнительная информация                                                                                       | 1. Маркетинговые исследования не являются торгами (конкурсом, аукционом, запросом предложений, запросом котировок) или публичным конкурсом в соответствии со статьями 417–419 Гражданского кодекса Республики Беларусь, и не накладывают на Организатора и Заказчика обязательств, установленных указанными статьями Гражданского кодекса Республики Беларусь.<br>2. Порядок проведения закупки регламентируется «Положением о закупках товаров, работ, услуг ПАО «Газпром» и Компаний Группы Газпром», утвержденным решением Совета директоров ПАО «Газпром» от 19 октября 2018 №3168.<br>3. Сравнение предложений Участников осуществляется без учета НДС в белорусских рублях. Сравнение предложений, представленных в иных валютах, осуществляется в белорусских рублях по официальному курсу валюты предложения к белорусскому рублю, установленному Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия предложений. В случае поступления улучшенных предложений для целей сравнения применяется официальный курс валюты предложения к белорусскому рублю, установленный Национальным Банком Республики Беларусь на дату вскрытия первоначальных предложений. |

| № п/п                                                            | НАИМЕНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ                                                                                                                              | СОДЕРЖАНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10. Обеспечения                                                  |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 10.1                                                             | Обеспечение заявки                                                                                                                                  | Не требуется                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 10.1.1                                                           | Подтверждение кредитоспособности (платежеспособности)                                                                                               | Не требуется                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 10.1.2                                                           | Обеспечения исполнения договора                                                                                                                     | При закупке отдельных категорий товаров (работ, услуг) Организатором может быть принято решение о заключении договора по результатам закупки с применением в качестве способа обеспечения исполнения обязательств Банковского сопровождения. Критерии выбора договоров, подлежащих банковскому сопровождению представлены в Приложении 4 Документации. |
|                                                                  | Обеспечение обязательства по уплате любых платежей (за исключением авансовых платежей) по договору, в т.ч. сумм неустоек                            | Не требуется                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                  | Обеспечение обязательств на период гарантийной эксплуатации                                                                                         | Не требуется                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 10.1.3                                                           | Обеспечение обязательства по возврату авансовых платежей                                                                                            | Не требуется                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 10.1.4                                                           | Организатор, Заказчик принимают обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности от следующих банков, а также их филиалов и отделений          | Обеспечения и письмо-подтверждение кредитоспособности в соответствии с п.10.1 Извещения о проведении маркетинговых исследований должны быть предоставлены от одного из банков-гарантов, соответствующего требованиям, предусмотренным локальными нормативными правовыми актами ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»                                         |
| 11. Требования к Участникам                                      |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 11.1                                                             | Требования к Участникам процедуры закупки                                                                                                           | Согласно Документации                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 11.2                                                             | Дополнительные требования к Участникам закупки                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 12. Требования к заявке на участие в маркетинговых исследованиях |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 12.1                                                             | Срок действия заявки на участие в маркетинговых исследованиях:                                                                                      | 90 календарных дней со дня, следующего за днем проведения процедуры вскрытия заявок на участие в маркетинговых исследованиях                                                                                                                                                                                                                           |
| 12.2                                                             | Состав заявки на участие в маркетинговых исследованиях:                                                                                             | 1. Письмо о подаче Заявки на участие в маркетинговых исследованиях.<br>2. Коммерческое предложение.<br>3. Техническое предложение.<br>4. Документы, подтверждающие квалификацию и правоспособность Участника                                                                                                                                           |
| 12.6                                                             | Язык заявки                                                                                                                                         | Русский или белорусский.<br>Допускается представление материалов на иностранном языке при условии приложения нотариально заверенного перевода на русский или белорусский язык                                                                                                                                                                          |
| 12.8                                                             | Дополнительные условия закупки                                                                                                                      | Заказчик вправе до подведения итогов маркетинговых исследований потребовать от Участника обеспечить посещение представителями Общества, производства на котором изготавливается предлагаемый к поставке товар. В случае отказа от удовлетворения данного требования Организатора Заявка Участника может быть отклонена.                                |
| 12.9                                                             | Сроки предоставления Участником закупки запроса о разъяснении положений Документации о маркетинговых исследованиях по электронной почте исполнителя | Дата начала: «17» февраля 2022 года.<br>Дата окончания: «02» марта 2022 года.                                                                                                                                                                                                                                                                          |

Приложение к Извещению о маркетинговых исследованиях:  
Документация о маркетинговых исследованиях.