



Открытое акционерное общество «Газпром трансгаз Беларусь»
(ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»)

Филиал

Управление материально-технического снабжения и комплектации

20

№

г. Минск

**Протокол № 1 заседания комиссии ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»
по подведению итогов маркетинговых исследований
№ 22_ГТБеларусь-4.5-1213/5-0013 (№ 1000973247)
(номер закупки в Плане Группы Газпром 22/4.3/0014495/ГТБ)
Поставка средств дезинфицирующих для нужд ОАО «Газпром трансгаз
Беларусь в 2022 году**

Начальная (максимальная) цена договора (предмета закупки):
175 980,00 бел. руб. без НДС, 211 176,00 бел. руб. с НДС 20%.

Заказчик: ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Организатор: филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь».

Способ закупки: открытые маркетинговые исследования.

Извещение о проведении открытых маркетинговых исследований № 22_ГТБеларусь-4.3-1213/5-0013 и Документация о маркетинговых исследованиях опубликованы 18.02.2022 на официальном сайте ОАО «Газпром трансгаз Беларусь»: www.btg.by под номером 2022-0125.

Место, дата и время проведения процедуры вскрытия заявок участников: 220012, Республика Беларусь, г. Минск, ул. Мержинского, 4, филиал «УМТСиК ОАО «Газпром трансгаз Беларусь», 09.03.2022г в 14-30.

Комиссия по подведению итогов маркетинговых исследований ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» рассмотрела предложения, содержащиеся в Заявках Участников с идентификационными номерами 1-3, заключения и рекомендации экспертов и решила:

Идентификационный номер участника	Решение комиссии о допуске участника
Участник № 1	Отклонён
Участник № 2	Отклонён
Участник № 3	Допущен

признать заявку участника №3 соответствующей требованиям Документации о маркетинговых исследованиях и допустить к дальнейшему участию в процедуре закупки;

рекомендовать заказчику заключить договор на поставку средств дезинфицирующих для нужд ОАО «Газпром трансгаз Беларусь» в 2022 году с участником с идентификационным номером 3, с ценой заявки 136 600,00 бел.

рублей без учёта НДС, которая не превышает начальную (максимальную) цену, согласованную в АСЭЗ;

– цена договора, заключаемого по итогам маркетинговых исследований, не может превышать цену договора, указанную в Заявке Участника, с которым заключается договор.

Дата подписания «16» марта 2022г.